

Manceau

« Le train », l'album jeunesse d'Hubert Poirot-Bourdain

page 6

Boutique

Who's back, du prêt à porter de marques

page 11

le mans.maville.com

GRATUIT

Sorties, loisirs, bons plans au Mans et dans l'agglomération

N° 220 - du 3 au 9 mars 2021

Sauvez les meubles !

Le recyclage est plus que jamais d'actualité.

Photos J.Marchand et N.Prieto



Le point commun entre La Recyclerie et l'atelier d'Anne G. ? L'opportunité de donner une seconde vie à des objets. **Pages 8 et 9**

Entretien



Le Lieu, l'alliance de l'art et du terroir

page 2

L'initiative



300 bonnets offerts aux Manceaux sans-abri

page 3

NOUVELLE COLLECTION À DÉCOUVRIR

ROYER
CHAUSSEUR



MEPHISTO
SHOP IN SHOP



Paraboot
Boutique PARABOOT



ARA - ARTIKA - BERWICK - B.ZARO
EXQUISE - GABOR - GIOIELLO
HASSIA - HIRICA - LLOYD
MARCO - PELLET - P.KAISER
RONDINAUD - SEMELFLEX
SIOUX



www.royer-chausseau-le-mans.fr

ROYER CHAUSSEUR RUE DU PORT - **LE MANS** - 02 43 28 55 26



LES DICTONS

... de la semaine

MERCREDI 3 MARS

À sainte Cunégonde le tonnerre, annonce un deuxième hiver.

JEUDI 4

Bonhomme ne regarde jamais ton blé en mars, ta fille en mai.

VENREDI 5

Quand en mars il pleut dru, il n'a pas assez plu.

SAMEDI 6

À sainte Colette, on voit à vue d'œil, au sureau pousser les feuilles.

DIMANCHE 7

Quand mars se déguise en été, avril prend ses habits fourrés.

LUNDI 8

Quand vient sainte Véronique, le soleil nous fait la nique.

MARDI 9

Semé à la sainte Françoise, ton grain aura du poids.

« Distiller du bonheur »



Ouvert au mois d'avril 2019, « Le lieu » est un espace de vie et de rencontres.

le mans.maville.com

38, bd d'Estienne d'Orves - 72000 LE MANS
redaction@lemans.maville.com



Julie MARCHAND
Journaliste

02 43 51 70 41
06 77 89 80 53

julie.marchand@lemans.maville.com



Nicolas PRIETO
Journaliste

02 43 51 70 44
06 89 99 63 62

nicolas.prieto@lemans.maville.com

Distribution et publicité :

PRECOM

Jacky COTTENCEAU

06 89 88 44 32

jacky.cottenceau@precom.fr

Site Internet :

www.lemans.maville.com

SAS Loire Hebdos

Directeur de la publication :

Matthieu Fuchs

Dépôt légal : à parution

N°ISSN de «lemans.maville.com» : 2428-1840

Imprimerie du «Courrier de l'Ouest»

Tirage : 30 000 exemplaires

Toute reproduction d'un article (y compris partie de texte, graphique, photo) sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation expresse de la Direction de Ma Ville, est strictement interdite (article L122-4 du code de la propriété intellectuelle).

Imprimé sur du papier UPM produit en Allemagne à partir de 63% de fibres recyclées. Eutrophisation : 0.003kg/ tonne.



10-31-3502 / Certifié PEFC / pefc-france.org

Préservez notre environnement, ne pas jeter sur la voie publique

Chez « Le Lieu », Gaëtan Cruchet expose de manière éphémère des œuvres d'art ainsi que différents produits du terroir, tout au long de l'année. Un mélange osé et unique en son genre. Rencontre.

Pouvez-vous présenter « Le lieu » ? Qu'est-ce que l'on peut y trouver ?

Gaëtan Cruchet : C'est un espace qui existe depuis bientôt deux ans, l'idée est de faire l'alliance de l'art et du pinard. C'est un petit jeu de mots, mais le but est de désacraliser le côté galerie d'art. Rendre l'art accessible au plus grand nombre. Tous les deux mois, je fais évoluer toute ma boutique, je change les artistes que j'expose, de même que je présente de nouveaux breuvages, issus de vigneron

sarchois. Je suis situé dans le Vieux Mans, ce qui fait qu'il y a pas mal de touristes qui viennent me voir, et cela m'a poussé à proposer également des rillettes.

Vous avez récemment proposé l'exposition « Transition » avec des produits comestibles et des peintures. Cela a été un succès ?

Cela a très bien marché. C'est une exposition qui a commencé en décembre alors je m'attendais à ce que ce soit assez compliqué, que les gens sortent un peu moins. Au final, j'ai été agréablement surpris. J'avais prévu de l'arrêter au mois de février mais j'ai décidé de la prolonger jusqu'au 10 mars. Transition met en avant des artistes comme Didier Hoft et Nathalie Travailard notamment.

Comment faites-vous le choix des œuvres que vous exposez ?

Cela dépend. Il y a des artistes que je connais et que j'ai envie d'exposer, il y en a d'autres que je ne connais pas mais dont j'ai eu connaissance de l'art et donc je vais les contacter directement. Le fait d'être un lieu d'exposition me permet également de recevoir des gens qui viennent me présenter leur travail. J'ai beaucoup de demandes. Ce que je veux avant tout c'est me faire plaisir, mais aussi être sûr que cela va plaire aux visiteurs.

Quels sont les clients qui rentrent dans votre espace ? Quels retours avez-vous de leur part ?

Il y a du local, des gens qui ont l'habitude et qui achètent de l'art régulièrement mais aussi des touristes qui me surprennent. Certains m'achètent des pièces de très grande valeur alors qu'ils ne

connaissent pas spécialement ma boutique. Je sens que je distille du bonheur. J'essaye au maximum de laisser la porte ouverte car je veux que les gens aient envie d'entrer.

Cela vous plaît d'être un endroit si singulier au Mans ?

J'ai l'impression d'être un privilégié. On n'est pas beaucoup à avoir cette offre, mais je suis surpris car il y a une bonne synergie. En arrivant il y a deux ans j'étais quasiment seul, et en juillet dernier il y a une galerie éphémère juste à côté qui a ouvert (Galerie L'éphémère, 61 Grande Rue, Ndlr). Il y a de la place pour tous. On a la chance d'avoir une vieille ville, de très beaux bâtiments, cela se prête facilement à l'exposition.

Le Lieu
Cité Plantagenêt
53 Grande Rue
Contact : 07 70 59 92 55
Facebook : LE LIEU





303 bonnets offerts aux Manceaux sans-abri

Julie Marchand
julie.marchand@lemans.maville.com

L'entreprise mancelle Soussou Sportswear, en collaboration avec l'association « Un regard, un sourire, un toit » a lancé une opération visant à confectionner, par le biais d'une cagnotte solidaire, des bonnets pour les plus démunis. Ce mois-ci, 303 bonnets ont pu être distribués. Laurie Sousou, cogérante de Soussou Sportswear et l'une des initiatrices du projet, nous en dit plus.

Quelle est la genèse de votre opération, baptisée « Les Bonnets solidaires » ?

Laurie Sousou : L'opération a démarré l'année dernière, lorsque nous avons rencontré Jean-Luc Catanzaro qui initie l'action « Un Regard Un sourire Un toit » au Mans. Notre activité étant liée au textile, nous produisons beaucoup de prototypes, or, au bout d'un moment, on accumule... On voulait en faire profiter les Manceaux.

Soussou Sportswear avait déjà participé à une opération similaire, en offrant des vestes aux sans-abri à Noël 2019. Cela fait donc partie intégrante des valeurs de votre marque ?

Complètement, c'est l'ADN de Soussou. On prône des valeurs fortes, comme le respect, la fierté, le courage et la victoire ; des valeurs qui nous ont été transmises durant notre parcours de sportifs de haut niveau. C'est d'ailleurs comme ça qu'est née l'entreprise. Mais nous avons à cœur de faire des projets pour les Manceaux. Produire, oui, mais pour quoi faire si on ne peut pas aider les autres ?

Comment est née cette collaboration avec Jean Luc Catanzaro ?

On l'a rencontré dans un club business auquel on appartient, au Mans. Jean Luc, de par ses actions, essaie de changer le regard de la société sur les personnes sans-abri. De fil en aiguille, avec l'aide de Jean-Luc, on a offert 200 vestes aux sans-abri à Noël 2019. L'année dernière, au début de l'automne, on l'a recontacté pour monter un nouveau projet, en mobilisant les Manceaux cette fois. On a donc pensé à une cagnotte en ligne pour proposer aux Manceaux de participer à la confection du « bonnet solidaire ».

Le financement via Ulule a-t-il été à la hauteur de vos espérances ?

Nous avons récolté 4550 euros, ce qui a permis de confectionner 303 bonnets. Notre objectif, à l'origine, était d'atteindre 2000 euros, pour pouvoir fabriquer 140 bonnets. Du coup, on a atteint plus du double !

Qui a pu recevoir ces bonnets ?

Ils ont été fabriqués courant janvier et ont été distribués il y a deux semaines aux différentes associations qui distribuent de la nourriture aux personnes qui sont dehors et aux personnes en grande précarité : le Bus du cœur, la Maraude 72, la Maraude Tarmac, le Samu Social de la Croix Rouge et la halte mancelle.

Qu'aimeriez-vous développer prochainement comme opération ?

L'hiver prochain, on aimerait monter un nouveau projet avec Jean-Luc mais on ne sait pas quoi exactement, on est en train d'y réfléchir. On fonctionne pas mal à l'instinct. Le bonnet a été dessiné par notre styliste, alors nous



Soussou Sportswear

Le bonnet a été fabriqué en France, tricot doublé en polaire, pensé pour garder un maximum la chaleur.

avons pensé faire appel à un lycée manceau pour que des lycéens participent à la conception d'un produit. Nous nous sommes déjà rapprochés de deux lycées.

Comment se procurer un bonnet solidaire ?

On les propose en vente sur notre site internet et on les distribue dans plusieurs points de vente en France. Les bénéfices de ces ventes sont intégralement reversés à l'association La Maraude 72.

L'entreprise mancelle Soussou Sportswear

SOUSSOU Sportswear est spécialisée dans l'équipement textile sur-mesure pour les collectifs et développe en parallèle des collections grand public. Sous l'impulsion de son créateur Abdillah Sousou, ancien sportif de haut niveau, l'entreprise mancelle se positionne en tant que précurseur sur le marché du sur-mesure français.

Contact : 06 20 71 10 11
Lien : www.soussou-sportswear.com



Louer un logement à un sans-abri

Jean-Luc Catanzaro, initiateur de l'opération « Un regard, un sourire, un toit » lance un appel solidaire aux propriétaires privés en les encourageant à louer leur bien aux personnes SDF. À noter que l'association Tarmac assure la garantie de paiement des loyers. Le dispositif a déjà permis à une quarantaine de Manceaux de sortir de la rue.

Plus d'informations :
06 12 66 59 59
<https://tarmac.asso.fr/>

GDE

PAIEMENT IMMÉDIAT PAR CHÈQUE

RECYCLER TOUJOURS PLUS ET MIEUX

GDE LE MANS

ACHAT

DEEE • BATTERIES • FER ET MÉTAUX • PAPIER/CARTON

OUVERT AUX PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS

MISE À DISPOSITION DE BENNES • ENLÈVEMENT SUR PLACE SELON QUANTITÉ

02 43 84 65 80

49, av. P. Piffault - ZI Sud (en face de Calberson)

OUVERTURE DU LUNDI AU VENDREDI : 8H - 12H / 14H - 17H

Agrée VHU

gdelemans72

groupe ecore

Studio Comme J'aime

Vive le printemps !

C'est parti pour mon Programme Vitalité !

299€ Au lieu de 480€ !

- 1 BILAN morphologique personnalisé
- 8 SOINS CABINE au choix
- 1 COACHING nutritionnel sur mesure

Offre valable jusqu'au 04 Avril 2021 et réservée aux nouvelles clientes. Voir conditions dans votre centre Studio Comme J'aime.

STUDIO COMME J'AIME - ARNAGE

157 boulevard Pierre Lefauchaux - 02 43 87 97 14 (Parking gratuit, bus 13 et 21 à proximité)



Par ici les sorties virtuelles... Du cinéma jeune public à la maison



Le contexte sanitaire actuel empêchant le cinéma Les Cinéastes d'accueillir du public, l'utilisation du numérique s'impose. Jusqu'au 7 mars, le cinéma souhaite faire profiter les familles d'une programmation jeune public intitulée « Les pépites des p'tits cinéphiles » via la salle de cinéma numérique « La 25^e Heure ». Une sélection de films variés sera proposée : « La baleine et l'escargote », « Zébulon le dragon », « Tito et les oiseaux »... Programmation complète à découvrir sur www.lescineastes.fr.

Jusqu'au dimanche 7 mars
Accès aux séances : <https://sallevirtuelle.25heure.com>
(choisir Les Cinéastes, Le Mans)
Tarif : 5 euros
Contact : 02 43 51 28 18



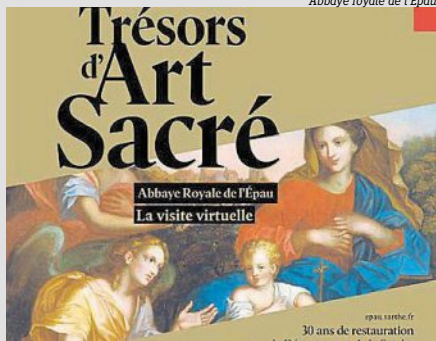
Musée du Mans

■ « Tatoueurs tatoués » en ligne !

Après une tournée internationale, l'exposition phare du musée du quai Branly revient en France. « Tatoueurs-Tatoués » évoque les origines du tatouage et présente le renouveau de ce phénomène désormais permanent et mondialisé. L'exposition est disponible en ligne, avec une visite virtuelle à 360°. Vingt œuvres sont à découvrir.

Lien : <https://virtuel.lemans.fr/>
Contact : 02 43 47 46 45
GRATUIT

Abbaye royale de l'Epau



■ Exposition virtuelle : « Trésors d'Art Sacré »

En attendant la réouverture des édifices culturels, partez à la découverte de la visite virtuelle de l'exposition « Trésors d'Art Sacré-30 ans de restauration par le Département de la Sarthe ». Les églises sarthoises recèlent de trésors. Des trésors d'art sacré. Elles témoignent notamment d'une spécificité locale : une peinture religieuse

très dynamique au XVII^e siècle. Grâce au Conseil départemental, 48 tableaux, issus des églises de tout le département, sont exposés dans l'abbatiale de l'Abbaye royale de l'Epau. Mises en son et en lumière par Olivier Clause, ces œuvres majestueuses révèlent leurs secrets.

Lien : <https://visitevirtuelle.sarthe.fr/tresorsdartsacre>
GRATUIT



■ Jorge Velez Correa

Pour continuer à faire vivre la culture, le Centre Rabelais vous emmène à la découverte d'artistes contemporains d'ici et d'ailleurs, avec des expositions virtuelles. Et c'est avec Jorge Velez Correa que commence ce beau projet. Distingué de plusieurs prix, Jorge Velez Correa s'est imposé au fil

de sa carrière comme un des sculpteurs les plus reconnus de Colombie, jusqu'à devenir membre de la mondial Art academia en 2015. Inspiré des plus grands, comme Auguste Rodin et Brancusi, Jorge Velez Correa définit son art comme « une recherche à inspirer l'amour pour toute l'humanité, pour ses gestes. » Sculpteur amoureux du thème érotique, il dépeint dans ses œuvres, l'amour comme le début de toute chose.

Lien : via <http://www.lerabelais.org/>
GRATUIT



**VOS JOURNÉES SONT TROP COURTES ?
FAITES APPEL AUX AGENCES ALL4HOME À LE MANS**
MÉNAGE, REPASSAGE, GARDE D'ENFANTS +3 ANS

50%
de crédit
d'impôts*

OFFRE SPÉCIALE
2H OFFERTES =)

LE MANS NORD

02 43 77 17 82

LE MANS SUD

02 30 31 01 18

406 Avenue Félix Geneslay
72100 Le Mans

**DEMANDE DE DEVIS GRATUIT
SUR ALL4HOME.FR**

*selon art.199 du sixdièces du CGI
*offre valable pour tout nouveau contrat de 8h/hebo minimum.
offre valable jusqu'au 30 mars 2021.



Pixabay

Twitch tv



Twitch a été créé en 2011 par Justin Kan et Emmett Shear, deux entrepreneurs américains.

Des chiffres fous

Twitch est le **26^{ème}** site web le plus populaire au monde. Il se classe même **13^{ème}** aux États-Unis.

Plus de **185** émissions ont été diffusées sur Twitch en 2019.

La plateforme possède plus de **9** millions de chaînes.

Près d'**un milliard** d'heures de contenu est diffusé chaque mois.

Le Mans sur twitch

Chaines :

- NathanGouzien
- RudyMcFarlane
- Enixela
- aureliencailloce
- mr_pizzaro

Bien plus que du jeu vidéo

Nicolas Prieto
nicolas.prieto@lemans.maville.com

Lancée en 2011, Twitch est une plateforme de diffusion streaming de contenus liés à l'univers du jeu vidéo. S'appuyant sur l'aura des influenceurs et de leur communauté, le service d'origine américaine totaliserait plus de 100 millions d'utilisateurs mensuels dans le monde entier en 2021. Et si les bases du succès ont été posées par les joueurs de jeu vidéo (Fortnite notamment) massivement suivis sur les réseaux

sociaux, il semblerait qu'une nouvelle vague toute fraîche de contenus commence à pointer le bout de son nez. En effet, avec une communauté aussi concentrée de jeunes de moins de 25 ans, plusieurs personnalités politiques ont fait le choix de s'orienter vers Twitch, afin de toucher un public cible.

Les chaînes TV à l'affût

Dans le même esprit mais avec une toute autre vision, les chaînes de télévision se lancent, elles aussi, à l'aventure. Depuis quelques

mois, c'est Samuel Étienne (présentateur de *Question pour un champion*) et France Télévision qui s'amuse tous les jours sur Twitch. Au travers de sa revue de presse « La matinée est tienne », le « streamer » rassemble quotidiennement plus de 10 000 spectateurs. Dont une majorité de jeunes, qui, paradoxalement, ont tendance à de moins en moins lire les journaux. « Je suis le premier surpris par ce succès. Quand j'ai lancé ce projet je l'ai fait pour mon petit plaisir à moi. Pour pouvoir m'exprimer

librement et sans filtre. Et je ne m'attendais pas du tout à recevoir autant de commentaires si gentils », reconnaît humblement Samuel Étienne dans les colonnes de *Le Monde* il y a un mois. Un plébiscite très largement médiatisé et qui donne des idées à certains. Récemment, c'est TF1 qui a annoncé le lancement d'une toute nouvelle émission sur Twitch durant le mois de mars. Une démarche qui s'inscrit dans le projet de digitalisation de la première chaîne d'Europe.



*
C'est le bon moment pour dire adieu à votre vieille chaudière !

... et participer à la lutte contre le changement climatique !

Du 18 janvier au 18 avril 2021

Changez d'énergie, profitez du branchement gaz offert et des aides financières dont vous pouvez bénéficier !



PLUS D'INFORMATIONS
site.grdf.fr/web/le-mans-metropole/



L'énergie est notre avenir, économisons-la !

Quel que soit votre fournisseur.



EN SAVOIR PLUS

Le résumé



Prenez place dans ce train-leporello !

En gare, une fille et un garçon montent à bord d'un train. Alors qu'il démarre, les deux enfants se lancent dans l'exploration des différents wagons. Mais ce train n'est pas comme les autres... La fille et le garçon vont bien vite le découvrir. De wagon en wagon, des univers incroyables s'offrent à eux. Un aquarium géant, un jardin botanique, un zoo, un terrain de golf ou encore un cinéma. Qui a dit que voyager pouvait être aussi divertissant ?

www.hubertpoirotbourdain.com

Informations techniques

Parution : 2 décembre 2020

Collection : Albums

Editeur : La joie de Lire

Thèmes : train, voyage, fantaisie, wagons, découverte, humour

À partir de quatre ans

Prix : 19 euros 90

Disponible à la vente dans les librairies Thuard et Doucet

Hubert Poirot-Bourdain : bio express

1990 : naissance à Caen, en Normandie.

2009-2014 : Arts décors de Paris

2012-2013 : étudie à la Parsons School à New-York

2016 : publication de son premier album pour enfants, Sous les étoiles

2017 : publication de son deuxième album, L'aviateur



Hubert Poirot-Bourdain a publié « Le train », un album accordéon, en décembre dernier.

Prenez place à bord du train...

Avec « Le train », l'illustrateur manceau Hubert Poirot-Bourdain embarque petits et grands dans un périple dépaysant, de wagon en wagon. Un album sans texte qui laisse libre cours à l'imagination.

Julie Marchand
julie.marchand@lemans.maville.com

En tant qu'auteur et illustrateur, il s'agit de votre 3^e album pour la jeunesse. Qu'est-ce qui vous plaît dans cet exercice ?

Hubert Poirot-Bourdain : J'aime beaucoup m'adresser à un public jeune, assez exigeant, mais qui offre plein de possibilités. C'est un public qui ne s'arrête pas sur les détails. On peut se permettre plus de fantaisie. Mais ce n'est pas parce que le lecteur est jeune que je prends l'exercice à la légère, bien au contraire. Mais c'est une manière pour moi de travailler sur des sujets plus légers, qui vont faire rêver.

La première particularité de cet album réside dans son format, sous forme d'un livre accordéon qui mesure 7 mètres de long une fois déplié. Quelles en sont les difficultés techniques ?

Cela demande de l'attention pour que les dessins se suivent mais la vraie difficulté, et non des moindres, c'est l'utilisation des couleurs. Il faut qu'il y ait une cohérence, qu'elles se suivent, et en même temps il ne faut pas lasser le lecteur.

Combien de temps a duré le processus de création ?

Quand je suis auteur et illustrateur, ce sont des projets qui prennent du temps et demandent beaucoup de maturation. C'est un livre que j'ai préparé pendant trois ans.

C'est très différent d'une commande ; pour ce projet, j'ai été très libre et j'ai eu la chance de travailler avec un éditeur qui m'a laissé du temps.

L'histoire est uniquement portée par une suite d'images, il n'y a pas de texte. Pourquoi ce choix ?

On a longtemps hésité avec l'éditeur. On a essayé avec du texte mais on trouvait que cela n'apportait pas grand-chose. Les images invitent au voyage d'elles-mêmes. J'avais peur d'un texte qui ne décrive que l'image.

Que diriez-vous aux parents habitués à lire à haute voix des livres pour enfants, pour qui cette expérience de lecture peut être déstabilisante ?

Elle développe leur imagination, leur faculté à raconter des histoires. Les enfants peuvent poser des questions, peut-être davantage qu'avec un album avec des paroles. C'est aussi une manière de s'approprier le livre et d'inventer sa propre histoire. L'album va inciter l'enfant à échanger avec ses parents, en posant des questions sur le train, le voyage, le paysage...

Que vous évoque le train, ce thème que l'on retrouve fréquemment dans la littérature pour la jeunesse ?

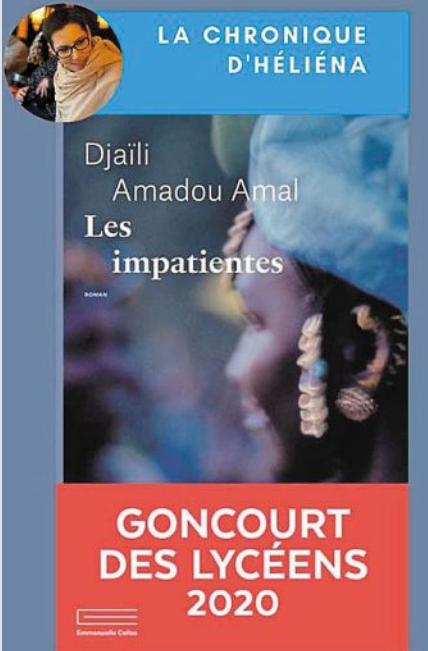
Le voyage, la destination vers un lieu différent... On en a particulièrement besoin en ce moment.

Classique & Jazz partout avec vous !

CLAZZ
Radio

Écoutez-nous sur
www.clazz.radio

ou sur l'application gratuite pour mobiles, tablettes et enceintes connectées.



■ Les Impatientes, Djaili Amadou Amal*

Goncourt des Lycéens 2020

Cameroun. Ramla, Hindou, Safira. Trois femmes. Trois histoires. Trois destins. Toutes sont liées à une même volonté, celle d'Allah « Munyal ». Patience ! Ramla doit épouser un homme déjà marié, Hindou son cousin, et Safira accueille la nouvelle femme de son mari. Elles ne doivent rien dire, ne pas s'opposer à leur communauté peule et musulmane. Telle est leur destinée.

« Sauvez-moi, je vous en supplie, on me vole mon bonheur et ma jeunesse ! On me sépare à jamais de l'homme que j'aime. On m'impose une vie dont je ne veux pas. Sauvez-moi, je vous en conjure, je ne suis pas heureuse comme vous voulez le croire ! Sauvez-moi, avant

que je ne devienne à jamais l'une de ces ombres cachées à l'intérieur d'une concession. Sauvez-moi avant que je ne dépérisse entre quatre murs, captive. Sauvez-moi, je vous en supplie, on m'arrache mes rêves, mes espoirs. On me dérobe ma vie. »

Ce roman inspiré de faits réels nous livre trois témoignages bouleversants. L'un après l'autre, ces femmes crient et dénoncent ce dont elles sont victimes dès leur naissance : viol, mariage forcé, polygamie... Hélas pour elles, ce sont des us et coutumes, des devoirs et personne autour ne veut rien y changer. Une détresse qui prend aux tripes. À lire de toute urgence pour que la parole des femmes se libère encore et encore à travers le monde.

Héliéna

Blog : www.mesecritsdunjour.com
Instagram : [mes.ecrits.dun.jour](https://www.instagram.com/mes.ecrits.dun.jour)

*Les Impatientes, Djaili Amadou Amal, éditions Emmanuelle Collas, 240 pages, 17 euros.

CINÉMA : LE CHOIX DES CINÉASTES

Qui êtes-vous, Polly Maggoo ? de William Klein

La sélection d'Alice et Léopold, Les Cinéastes

Photographe avant d'être réalisateur, William Klein décrit dans *Qui êtes-vous, Polly Maggoo ?* un univers qu'il connaît bien par son importante collaboration avec le magazine de mode Vogue. Il tire de ce milieu familial une comédie satirique s'amusant de la mode et surtout de ce qui rôde autour : les médias et notamment la télévision. L'équipe de l'émission « Qui êtes-vous ? » menée par le personnage de Jean Rochefort prend pour cible Polly Maggoo, jeune mannequin star du moment. Elle suit celle-ci dans les défilés et dans son quotidien, permettant au prince héritier d'un royaume fictif joué par Sami Frey de la découvrir et de tomber amoureux d'elle. Ces histoires s'entremêlent entre elles et avec bien d'autres scènes plus ou moins liées à l'intrigue et plus ou moins cohérentes. Car du film se dégage une grande liberté de découpage et de mise en scène qui lui donne un rythme bien particulier et qui, tout en respectant l'histoire, n'en fait pas le plus important : l'humour prime sur la logique.

À part cela, quelques informations people alléchantes : Philippe Noiret figure au casting, Fernando Arrabal y fait une apparition et le film se termine sur un magnifique générique



dessiné par Topor sur fond de Michel Legrand...

Sortie en 1966
Réalisateur : William Klein
Nationalité : française

À retrouver sur la plateforme des Cinéastes
<https://www.la-toile-vod.com/cinemas/les-cineastes>
Les Cinéastes 42 place des Comtes du Maine
Contact : 02 43 51 28 18

 **equip'jardin**
LA VIE CÔTÉ JARDIN



VOTRE MAGASIN a du **STIHL**®
à partir de **999€**

Étude gratuite
SATISFAIT OU REMBOURSÉ*

Voir conditions en magasins

25 RUE THOMAS EDISON
72100 LE MANS
02 43 24 83 47

 **equip'jardin**
LA VIE CÔTÉ JARDIN

CHEMIN DES LANDES DU CAMP
72230 RUAUDIN
02 43 85 16 98

www.equipjardin.com



Sauvez les meubles !

EN IMAGES

AVANT / APRÈS



Avant...

Anne G.



...Après.

Anne G.



Anne G.



Anne G.

Alors que les Français n'ont jamais autant passé de temps chez eux, nombreux sont ceux à vouloir donner un coup de frais à leur intérieur en relookant leurs vieux meubles. Une tendance en forte progression qui porte même un nom : « l'upcycling » ou l'art de faire du neuf avec du vieux !

Zoom sur deux entreprises sarthoises qui donnent une seconde vie aux meubles : à Changé, avec l'Atelier by Anne G. (photo), et à Yvré-l'Évêque (page 9).



J.M.

Julie Marchand
Julie.marchand@lemans.maville.com

Quels sont les services que vous proposez avec l'Atelier Anne G. ?

Anne Gallet : Le relooking des meubles pour les particuliers, vente de peinture, et hors période Covid, j'organise des ateliers une fois tous les deux mois. Je restaure tous types de meubles mais essentiellement du mobilier de salle à manger et de cuisine : buffets, tables, chaises, commodes, tables basses... Et les meubles style Louis Philippe, que j'aime particulièrement ! La plupart du temps, les gens viennent me voir parce qu'ils veulent relooker un meuble mais ils me laissent carte blanche car ils ont du mal à se projeter. Ils me font confiance.

Effet direct des confinements,

la demande de rénovation a explosé. Ressentez-vous aussi ce regain d'intérêt sur votre activité ?

Oui, totalement. Les gens ont besoin de rénover leur intérieur et l'esprit « récup » est aussi très présent. On ne jette plus.

Quelles sont les étapes d'une restauration ?

Nettoyage, ponçage, primaire d'accrochage, application de la couleur en deux ou trois couches, puis mise en place de la technique comme la patine, et enfin vitrification. Aujourd'hui, on est dans le retour du bois naturel : on utilise l'aérogommage, une technique de décapage, écologique, pour mettre le bois totalement à nu.

Quels ateliers proposez-vous et comment se déroulent-ils ?

Il s'agit d'une miniformation d'une journée, avec des petits groupes de cinq personnes, où l'on apprend les différentes étapes d'une rénovation avec une partie théorique et une partie technique. Avant de travailler sur un meuble, il faut savoir de quoi il est fait : est-il verni ? ciré ? La préparation du meuble est aussi importante que la finition. Si votre meuble est mal préparé, vous n'aurez pas un joli rendu. C'est donc important d'avoir les bases. J'envisage de développer cet aspect formation. Pendant le premier confinement, j'ai organisé des cours en ligne sur Facebook, c'était sympa !

Quelles sont les erreurs que font souvent les débutants ?

L'application de la peinture : ils ont tendance à beaucoup la tirer, ce qui crée des

marques. Certains novices pensent aussi que la rénovation se limite à un coup de ponçage et de peinture... Or, sur un meuble mal préparé, la peinture ne tiendra pas. Le choix de la peinture est d'ailleurs aussi très important, c'est aussi ce que j'explique lors des ateliers.

D'où vous vient cette passion pour la rénovation ?

À 13 ans, je voulais être architecte d'intérieur. Mes parents étaient très manuels, cela a toujours été dans un coin de ma tête. Avant j'étais commerciale chez Pigier. Un jour, lassée par mon travail, je me suis lancée et je me suis auto-formée. J'ai eu la chance de participer à l'émission « La Maison France 5 » qui m'a apporté une belle notoriété.

Ses coordonnées

L'Atelier by Anne G.
À Changé
Contact : 06 29 40 12 19
atelieranneg@sfr.fr
www.atelieranneg.fr



JE TROUVE UN EMPLOI SUR LE MANS METROPOLE

www.emploi-lemans.com

Vos offres en un clic grâce au CV Catcher

INSCRIVEZ-VOUS!



Un service proposé par







« Important de donner une seconde vie à des objets »

La recyclerie



Romain Benoist (à gauche) et Olivier Guindo (au centre) ont lancé la société Evida'Mans en 2016. Ils ont été rejoints par Steven Sibras (à droite).

Nicolas Prieto
nicolas.prieto@lemans.maville.com

Dans une ère où le tri des déchets et le respect de l'environnement sont plus que jamais d'actualité, le recyclage s'impose petit à petit comme une alternative intéressante, aussi bien pour les clients que pour les commerçants. En effet, quoi de mieux que de se débarrasser, par exemple, d'un meuble que l'on n'utilise plus mais qui pourrait servir sous une autre forme en le donnant à un groupe ? C'est en tout cas le pari que se lance depuis 2 ans la recyclerie du Mans. « Nous sommes une boutique dans le style d'une brocante. Tous les meubles que l'on trouve ici sont destinés à aller en déchetterie. Nous les récupérons

et les recyclons. On les passe dans nos ateliers avec notamment une aérogommeuse (qui permet de poncer), avant de les repeindre et de les customiser. Pour certains, on ajoute même des plateaux ou du métal, afin de les moderniser un peu », confie Romain Benoist, l'un des gérants de la recyclerie du Mans.

Sauver pour recycler

Avec la société Evida'Mans dont il est responsable, il aide tout au long de l'année les gens à débarrasser leur maison, notamment quand des parents ou grand parents déménagent ou quittent une habitation. Si 60 % des produits ne trouvent pas de repreneur, 20 % de ce qui est récupéré va dans les associations locales, et 20 % viennent ici, à la

recyclerie. « L'écologie nous tient à cœur. C'est important de donner une seconde vie à des objets, que ce soit chez nous mais aussi dans les associations. Sur 2020 on doit être à une dizaine de tonnes de produits sauvés. Pourquoi faire du neuf quand on a des choses qui existent déjà ? », s'interroge le responsable de 38 ans.

La qualité au rendez-vous

En plus de l'aspect écologique, les produits proposés à la recyclerie offrent également une qualité supérieure, avec des matériaux datant de plus d'un siècle pour certains. De quoi ravir une clientèle de plus en plus grande qui se plaît à venir passer un moment dans ce lieu si singulier : « La plupart des gens qui

viennent ici sont surpris, ils ne pensaient pas qu'une recyclerie pouvait ressembler à ça. C'est chaleureux, on a une décoration, de la musique, il y a une vraie ambiance à l'intérieur. Nous n'avons pas forcément un public bien ciblé. Je dirais qu'on a légèrement plus de femmes, mais aussi des jeunes qui viennent acheter des petites pièces, des livres ». Avec des tarifs accessibles et une renommée qui s'exporte de plus en plus en Sarthe, Romain Benoist et son équipe aimeraient à court ou moyen terme déménager pour ouvrir un atelier encore plus grand et davantage fermé. Affaire à suivre !

La recyclerie du Mans
968 rue de la vallée,
à Yvré L'Évêque
Contact : 06 16 13 53 57

Le recyclage, un marché d'avenir ?

« C'est indéniable. Il y a de plus en plus de boutiques qui ouvrent en France. On a également des plateformes comme Vinted qui marchent très bien. Mais il faut quand même avoir un concept, ce n'est pas parce que c'est recyclé que ça va forcément marcher. »

N.P.



N.P.



N.P.



« Chaque mois on propose à des artistes sarthois d'exposer leurs œuvres sur un de nos murs. Que ce soit des peintures, des sculptures, de la poterie... »

CFA COIFFURE SARTHE

cfacoiff@ceiffure72.fr
02 43 84 55 27
www.cfacoiff.com

VENEZ À LA RENCONTRE DE NOS APPRENTIS

PORTES OUVERTES

SAMEDI 13 MARS 9h - 17h
MERCREDI 5 MAI 17h30 - 20h

- CAP APPRENTISSAGE (1 à 2 ANS)
- MENTION COMPLÉMENTAIRE APPRENTISSAGE (1 AN)
- BREVET PROFESSIONNEL APPRENTISSAGE (2 ANS)

« l'apprentissage, la clé de la réussite, l'avenir du métier »

ÉCOLE LABELLISÉE À L'INTERNATIONAL (échange Erasmus)

CFA COIFFURE SARTHE



MAISON DE LA COIFFURE
189 rue Henri Champion 72100 Le Mans
Bus ligne 6-15-16 arrêt CFA



Le parc de l'Huisne à Champagné

Inauguré le 31 août 2019, le parc de l'Huisne est un espace très fonctionnel. Avec ses 11 hectares, il est situé, comme son nom l'indique, aux bords de l'Huisne et propose à ses visiteurs la possibilité de faire plusieurs activités.

Outre les différentes structures de jeux, un terrain de pétanque y est aménagé, de même qu'une piste de roller et un espace fitness, entre autres.

Route de Savigné, à Champagné
Contact (Mairie) : 02 43 89 50 14



Les terrains du parc de l'Huisne sont utilisés par le club de pétanque de Champagné.



Le parc accueille chaque année plusieurs événements, notamment la fête des Lances et les festivités du 14 juillet.



L'espace est situé à seulement quelques mètres du pont Leduc-Ladevèze, de type Eiffel (métallique avec rivetage à chaud et croisillons).



Une clientèle locale, mais pas que

« On a des clients qui viennent de La Chapelle Saint Aubin et du Mans mais aussi de plus loin, par exemple Alençon ou des campagnes aux alentours. La clientèle est assez large, on voit pas mal d'adolescents qui viennent avec leurs parents. »

Les premières tendances de 2021

« Les surchemises à carreaux, les pulls oversize assez colorés, et la couleur pastel fonctionnent particulièrement bien en ce moment. »



Anne-Lise Pillet travaillait auparavant dans l'esthétique et la parfumerie.



Du prêt à porter qui marque

Who's Back a ouvert ses portes au mois d'août en zone Nord, juste à côté d'Auchan. Rencontre avec Anne-Lise Pillet, la responsable.

Comment l'idée est venue d'ouvrir Who's Back à La Chapelle Saint Aubin ?

Anne-Lise Pillet : Notre patron est d'origine bretonne. Il avait déjà plusieurs magasins et il souhaitait ouvrir dans les villes voisines et étendre son réseau. La zone Nord est assez vivante avec pas mal d'autres magasins alors c'est l'endroit parfait.

C'était une ambition pour vous de gérer une boutique un jour ?

J'avais déjà l'envie d'évoluer précédemment dans les boutiques de prêt-à-porter où je travaillais et je suis ravie d'avoir eu l'opportunité de devenir responsable d'un aussi beau magasin que celui-ci.

Quels sont les produits que l'on peut trouver chez Who's Back ?

On a vraiment de tout. Aussi bien du textile homme, femme, mais aussi pour enfant puisqu'on commence à 7/8 ans. On propose des accessoires, des vêtements, des casquettes, des maillots de bain, des chaussures...

Vous avez ouvert il y a 6 mois donc. Quel premier bilan tirez-vous ?

On s'en sort pas mal même si ce n'est pas évident. On est très content de l'accueil qu'on a eu.

Vous avez la chance de pouvoir travailler avec beaucoup de marques (Kaporal, Pepe Jeans, Levis...), laquelle fonctionne le plus dans votre boutique ?

La marque phare est Tommy Hilfiger. On l'a en homme, en femme, en chaussures également. C'est une marque qui

est très demandée et qu'on ne retrouve pas forcément partout au Mans. Elle peut habiller aussi bien les jeunes que les moins jeunes.

Êtes-vous en contact régulier avec les marques ? Comment vivent-elles la situation actuelle ?

Le problème qu'elles peuvent rencontrer est surtout lié aux retards de production et donc de livraison. Mais les commerciaux sont toujours très présents et disponibles donc c'est rassurant.

Comment s'est déroulée la période de soldes ?

Elle s'est bien passée. On a pu faire de belles remises donc on est assez content. Le fait qu'elles soient prolongées nous a permis d'écouler un peu plus notre stock.

ELLE AIME

Place de la République



« Avec toute l'équipe on aime beaucoup cet endroit, notamment avec tous les bars et restaurants qu'il y a aux alentours. »

L'Arche de la Nature



« C'est un endroit très sympa, on peut y aller avec les enfants, faire du vélo. C'est vraiment agréable, on peut s'y promener malgré la crise sanitaire donc ça fait du bien. »

51 rue de l'Estérel

La zone du moulin aux moines



« C'est la zone située juste derrière le Auchan. Il y a plein de choses, que ce soit des bars, des restaurants, le cinéma... »

CONTACT

Who's Back La Chapelle Saint Aubin

56 rue Louis Delage

Du lundi au samedi de 10 à 18 heures

Tél : 02 43 23 55 48



TCHTP



LE MANS UNIVERSITÉ
6, place Raphaël Elizé
(terminus du tram) 09.72.66.39.18
Du mardi au samedi : 9h-19h (18h)

LE MANS
8, place Franklin Roosevelt
(haut de la rue Nationale)
02.43.24.72.88
Lundi : 10h-19h (18h)
Du mardi au samedi : 9h-19h (18h)

Cheveux courts = les cheveux ne touchent pas les épaules.
RCS PARIS 424 327 492 - SAS GROUPE VOG au capital de 3 941 750€ - 27 Avenue George V 75008 PARIS - Franchisé indépendant - Groupe Vog - 900 salons

COURTS | LONGS

34€ | 49€

SHAMPOING
COUPE + BRUSHING
+ COULEUR

L'ORÉAL
PARIS

Quand la neige s'invite dans notre ville : vos photos !

Envoyez-nous vos photos !

Que ce soit une scène insolite, un petit bout de nature, une vue qui vous a coupé le souffle...

Envoyez-nous vos plus belles réalisations en précisant à quelle occasion vous avez pris la photo, via notre page Facebook LeMansmaville.com, sur l'adresse mail redaction@lemans.maville.com ou encore avec le hashtag #lemansmaville sur les réseaux sociaux.

Facebook : Lemansmaville
Instagram : lemans.ville
redaction@lemans.maville.com

L'épisode neigeux qui a traversé la France le mois dernier nous a offert un joli spectacle en Sarthe. De quoi faire le bonheur des photographes amateurs qui ont été nombreuses et nombreux à nous envoyer des photos de la ville habillée de son manteau blanc. Voici notre sélection !



Guy D.



Guy D.

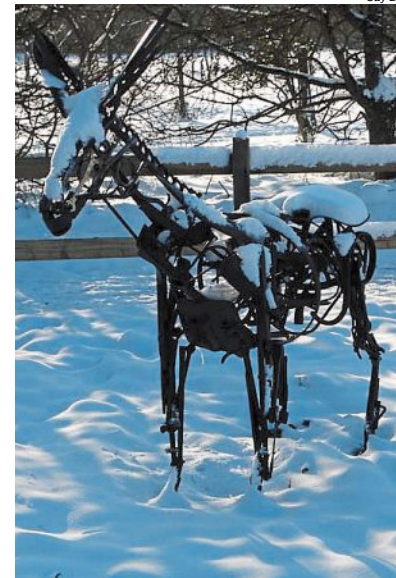
Arche de la Nature. Merci à Guy D. d'avoir immortalisé ces beaux moments.



Guy D.



Guy D.



Guy D.



Guy D.



Guy D.

Catherine R.

Claude H.



Claude H.



Dimitri



Claude H.



« Quelle joie malgré les températures négatives de voir l'abbaye St Vincent sous la neige aujourd'hui », écrit Dimitri dans son message. Merci à lui.

Guy D.



Claude H.



« Ma balade sur le chemin du halage ce matin » Claude H.



SUAPS Le Mans

Le SUAPS sort les muscles

Samuel Fuinel



Les projets à venir

« On a une idée de parcours santé que l'on aimerait mettre en place. On a tout un espace de verdure autour de l'université donc c'est quelque chose qui serait très adapté. On aimerait avoir entre 1 et 3 km de parcours running éclairé. D'un autre côté, nous aimerions agrandir certaines installations sportives car on est un peu à l'étroit. »

L'importance du sport

« Le sport et la santé sont presque indissociables. En France, on est sur une culture sportive qui est un peu en retard par rapport à d'autres pays. On peut encore passer un cap pour proposer des choses plus pertinentes pour les étudiants, et je pense que la COVID nous fait prendre conscience de cela. Le sport crée du lien, permet à des gens de progresser sur certains aspects », confie Samuel Fuinel, qui se projette déjà sur la rentrée 2021 pour un retour à la normale.

Le service des sports de l'université du Mans propose chaque année près de 40 activités aux étudiants du campus. Face à la crise sanitaire, Samuel Fuinel, directeur du SUAPS, et son équipe ont dû s'adapter afin de maintenir quelques créneaux, tout en se projetant sur la suite. Interview.

SUAPS Le Mans
Contact : 02 43 83 37 35
Facebook : SUAPS Le Mans



Nicolas Prieto
nicolas.prieto@lemans.maville.com

Quel est le rôle du SUAPS tout au long de l'année ?

Samuel Fuinel : Apporter un complément à la formation des étudiants, par l'enseignement d'une activité physique et sportive. On parle de plus en plus de compétences transversales. On favorise la gestion des émotions, l'exercice du leadership, le travail de groupe.

Quelles sont les différentes missions que vous remplissez ?

L'enseignement de différents sports, la gestion des installations sportives, des sportifs de haut niveau, le sport et le handicap et également le fait de proposer une activité pour la santé d'un certain public. L'idée est vraiment de se servir du complément qu'est le sport pour la vie future des étudiants. Personnellement, j'ai une vision très globale vu que je suis à la direction du service, mais je suis éga-

lement enseignant donc j'ai beaucoup de contact avec les étudiants.

Qu'est-ce que la COVID a changé dans votre fonctionnement ?

On est très largement impacté car lorsqu'on fait du sport on enlève les masques. On ne peut pas toujours respecter les distanciations sociales non plus. Dès septembre, il y a plusieurs sports que l'on n'a pas pu remettre à la plaquette, quasiment tous les sports collectifs et tous les sports de combat notamment. L'université estimait que c'était trop dangereux.

Est-ce qu'il y a eu des périodes plus compliquées que d'autres durant l'année 2020 et le début d'année 2021 ?

Cela a toujours été compliqué car on n'a jamais eu de visibilité. En ce moment, on a la possibilité de reprendre un peu avec les étudiants « vulnérables » (ceux qui ont vraiment besoin d'une activité). On fait des groupes de 10 avec une quinzaine de créneaux

par semaine. On respecte le couvre-feu avec des activités choisies, qui suivent au maximum les protocoles.

Quelles sont justement les activités que vous réussissez à maintenir ?

Le cardio fitness, la remise en forme, le yoga, le badminton, le tennis et le tennis de table. On a réussi à mettre en place du biathlon avec des rollers et du tir laser également.

Quels ajustements mettez-vous en place pour assurer le respect des mesures sanitaires ?

Il y a un cheminement particulier pour chacune des salles. On accentue le lavage des mains, le masque est remis à chaque fin d'activité et à chaque pause. On est sur des groupes de 9 étudiants et 1 enseignant, alors qu'en temps normal on est plutôt sur du 20 à 40 personnes.

Quel est l'état d'esprit des étudiants aujourd'hui vis-à-vis du sport universitaire ? Qu'est qu'ils vous disent ?

Il y a une très forte demande, ils veulent reprendre. Cette période met en lumière le fait que le sport est indispensable, et pas que pour les étudiants. L'activité sportive crée du lien social, encore plus avec le SUAPS, cela permet de relier les étudiants entre eux, d'échanger avec le personnel... C'est très important.

Du 15 janvier au 14 février l'U'RUN Challenge a été lancé sur le plan national, en quoi cela consistait ?

Cela a été mis en place par la Fédération française de sport universitaire. Il fallait se connecter à un site et utiliser une application running. Les kilomètres parcourus étaient cumulés pour faire un classement par université. On a fini 4^e, ce qui est assez exceptionnel car dans les dix premiers il y avait essentiellement des faits entre 20 et 50 000 étudiants. Avec 10 à 12 000 étudiants on a réussi à finir très haut (voir classement à gauche).

FESU

UNIVERSITE DE LORRAINE VAINQUEUR

CLASSEMENT UNIVERSITES

U'RUN CHALLENGE Du 15 janvier au 14 février 2021

LE TOP 10 FINAL

1. Université de Lorraine	9 999,46 kms
2. Université Paris 1 Panthéon Sorbonne	9 434,71 kms
3. Université de Lyon	9 357,13 kms
4. Le Mans Université	7 856,71 kms
5. Université Picardie Jules Verne	6 265,55 kms
6. Université de Bordeaux	6 257,25 kms
7. Université de Poitiers	6 233,75 kms
8. Université de Lille	6 110,19 kms
9. Aix-Marseille Université	5 764,50 kms
10. Sorbonne Université	4 792,19 kms



A vos côtés

Commerçants, vendez vos produits en ligne !

Votre Site e-commerce

E-shop Express en ligne en 48h



Offre éligible à l'aide de 500 € du gouvernement
Options Click and Collect ou Livraison au choix
Solution de paiement incluse
Site 100% efficace, clair et facile à administrer

Tous nos conseils au 02 30 88 15 74 *

* Prix d'un appel local

additi

La régie publicitaire de votre journal

le mans.maville.com



MOTS FLÉCHÉS

Avec les sept lettres numérotées, reconstituez un mot défini par : qui prête au doute.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

IL CAPTURE LES EMPLOUMÉS BRUIT DE POMPIERS	ENTRÉES AU VIETNAM D'UN ORGANES FILTRANT	ESSAYÉE EN LABO ÉLIMINÉ TO-TALEMENT	JEU DIVINATOIRE ÉTAT DES USA INSCRIVIT À LA UNE	VILLE DE NORMANDIE GRAINE DE LIN	REMETTRE EN LUMIÈRE CÉRÉALES	RAYONS DE DISQUAIRES JOINT
DEUX FOIS PAR AN HORS DU COMMUN		3				
ARTICLE D'ACCORD EXPOSER LES FAITS	BIEN EXPOSÉE QUEL POISON !		7	AVOIR TRÈS CHAUD SOUS LE BRAS		
ELLE MÉRITE UN BON SAVON	A BIEN PRIS LA CHOSE FUTURS GRANDS		POSSÉSSIF DEUX POINTS POUR L'OUÏE		VOLÉE DE COUPS	PRIVE D'UN CIEL PRODUIT DOPANT
COURS D'EVREUX	AIMÉE DES DIEUX ANKARIEN		1	BIEN CONNU	2	4
		RIEN DU TOUT	CHEF D'ORCHESTRE ENSEMBLE DE LIGNES			
FABRIQUERA BROME ABRÉGÉ				ABRÉVIATION MILITAIRE À ÊTE CAPABLE	IBIDEM	L'ERBIUM DU CHIMISTE
	COUPE-VENT MARIN			5		
IL EST ENVOYÉ AVANT L'EMBAUCHE		ELLE DONNE DES VISIONS			BERCEAU DE NAVIRE	

MOTS MÉLANGÉS

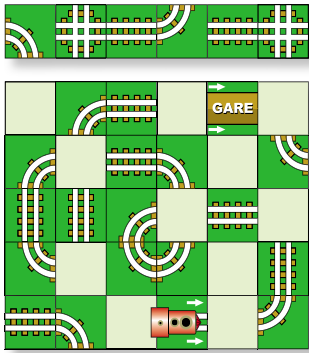
Rayez dans le tableau les mots de la liste. Les lettres restantes forment un mot défini par : auquel on est étroitement lié.

- | | | |
|-------------|------------|-----------|
| ACCEDER | COING | INUTILE |
| AIMABLE | COUENNE | IULE |
| ALINEA | DAIGNER | MANUSCRIT |
| ANNULATION | DRESSER | MINUTIE |
| APICOLE | EAU-FORTE | OBLIGER |
| APOTHAICARE | ENERGIE | POSEMENT |
| APPEAU | ENVERGURE | PRISON |
| ARROBAS | EVADER | RAMBARDE |
| BAISSER | FORTUIT | RANATRE |
| BANCALE | FREINER | REAGIR |
| BEBE | GOLFE | RENCONTRE |
| BRETZEL | INEGAL | TEMPORAL |
| CHAMARRE | INTRODUIRE | TRAVERS |

E	D	R	A	I	E	D	R	A	B	M	A	R
V	R	A	P	O	T	H	I	C	A	I	R	A
A	E	N	I	L	A	M	N	C	I	N	R	A
D	S	A	C	G	A	E	O	E	S	U	O	G
E	S	T	O	B	N	I	N	D	S	T	B	I
R	E	R	L	N	N	E	T	E	E	I	A	R
E	R	E	E	G	U	N	R	R	R	E	S	M
L	R	U	T	V	L	V	I	N	E	G	A	L
A	O	I	I	U	A	E	P	P	A	N	I	E
C	O	F	U	I	T	R	M	O	U	L	I	E
N	B	R	T	D	I	G	T	S	F	E	N	P
A	L	E	R	S	O	U	C	E	O	Z	U	M
B	I	I	O	L	N	R	L	M	R	T	T	O
E	G	N	F	E	I	E	T	E	T	E	I	R
B	E	E	R	T	N	O	C	N	E	R	L	A
E	R	R	A	M	A	H	C	T	I	B	E	L

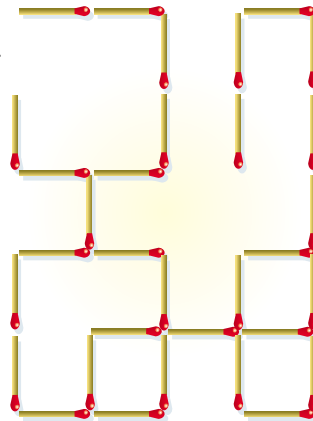
BONNE VOIE

Placez les six rails ci-dessous dans le jeu (sans les tourner), afin de relier le train à la gare.



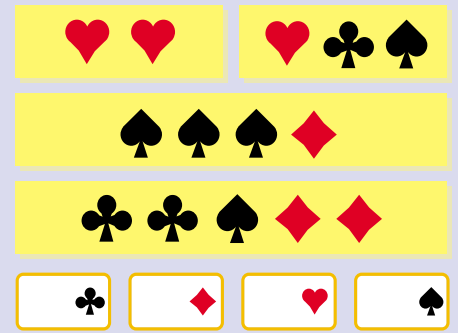
LES ALLUMETTES

Déplacez trois allumettes sur le dessin pour former deux grands carrés, deux rectangles et une croix.



LES FRISES

Trouvez la valeur des symboles, sachant que le total des points des symboles d'une frise est égal à 14.



SOLUTIONS

MOTS FLÉCHÉS
Le mot à trouver est : INTIME.

MOTS MÉLANGÉS
Le mot à trouver est : INTIME.

BONNE VOIE
Le mot à trouver est : INTIME.

LES ALLUMETTES
Le mot à trouver est : SUSPECT.

LES FRISES
Le mot à trouver est : SUSPECT.

MOTS RAYÉS
Le mot à trouver est : SUSPECT.

SUDOKU

5	6	9	8	2	1	3	4	7
1	4	3	9	7	5	2	6	8
2	8	7	3	4	6	9	5	1
3	7	2	5	9	8	6	1	4
6	5	1	4	3	7	8	9	2
8	9	4	6	1	2	7	3	5
7	3	5	1	8	6	4	2	9
4	2	9	7	5	3	1	8	6
9	1	8	2	6	4	5	7	3

MOTS RAYÉS

Rayez une lettre par mot afin que les lettres restantes forment dans l'ordre un nouveau mot. Notez les lettres rayées à droite pour écrire verticalement un mot de sept lettres.

P	O	I	S	O	N	→	
E	T	R	I	E	R	→	
C	O	N	Q	U	E	→	
M	O	D	U	L	E	→	
B	O	U	L	E	T	→	
T	E	M	P	L	E	→	
T	I	T	A	N	E	→	

SUDOKU

MOYEN

9			6					
4		6	7					8
7			1		9			2
8				1			3	5
	5	1				8	9	
3	7			9				4
	8		3		6			1
	4				5	2		8
				2				7

Mercredi 3 mars

INTERSPORT[®]
Le sport, la plus belle des rencontres



OUVERTURE RUAUDIN

LES GRANDES
MARQUES DE SPORT
PRÈS DE CHEZ VOUS

LE SPORT GAGNE
DU TERRAIN

PUMA[®]

-50%

~~24.99~~
12.49

1 TEE-SHIRT FEMME

EXCLUSIVITÉ

PUMA[®]

-50%

~~34.99~~
17.49

2 LEGGING FEMME

EXCLUSIVITÉ

1 TEE-SHIRT TRAINING I FEMME - PUMA 100% polyester - Du XS au XL - Réf. 520564 2 LEGGING I FEMME - PUMA 100% polyester - Du XS au XL - Réf. 520566 3 CHAUSSURES PLATINUM FEMME - PUMA Semelle extérieure caoutchouc - Semelle intermédiaire EVA^(a) - Tige mesh - Du 36 au 42 - Réf. 193751 4 CHAUSSURES AIR MAX EXCEE HOMME - NIKE Tige cuir et synthétique - Doublure et semelle intérieure textile - Semelle extérieure caoutchouc avec bulle d'air visible - Du 40 au 46 - Réf. C04165-008

-50% ~~69.99~~
34.99

3 PLATINUM FEMME



NIKE[®]

-40% ~~109.99~~
64.99

4 AIR MAX EXCEE HOMME



50% DE REMISE⁽¹⁾
SUR LE 2^{ème} ARTICLE
VÊTEMENTS ET / OU CHAUSSURES

(a) Éthylène-acétate de vinyle. (1) Offre valable du 3 au 20 mars 2021 sur l'article le moins cher des deux. Hors promotions en cours, matériel, cycles, produits électroniques, tables de tennis de table et cartes cadeaux. Voir conditions en magasin

COMMANDEZ SUR [INTERSPORT.FR](https://www.intersport.fr)

RUAUDIN

Maine Street (à côté de Family Village) - 2 Blvd des Hunaudières