



## Mancelle

Mélanie Schmidt-Ulmann signe « Bébé zéro déchet »

page 9

## À Table

Vertical'Art s'invite dans vos assiettes

page 8

# le mans.maville.com

GRATUIT

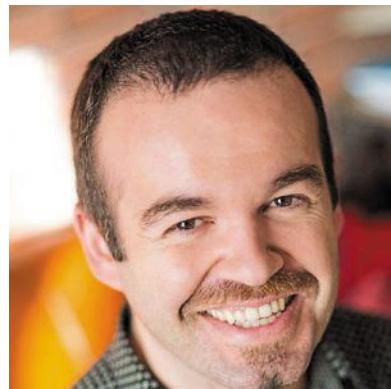
Sorties, loisirs, bons plans au Mans et dans l'agglo

N° 225 - du 7 au 13 avril 2021

## Ils font le buzz !

La créativité sarthoise s'exporte sur le web.

### Entretien



Monsieur le chien en dédicace à la librairie Bulle

page 2

### Mancelle



Anne Geslin et sa BD sur les applis de rencontre

page 4



Lancée fin novembre, la page smile\_infos relaye les bonnes nouvelles du quotidien et cartonne sur Instagram. **Pages 6 et 7.**

**VOS SALONS TCHIP LE MANS RESTENT OUVERTS PENDANT LE CONFINEMENT !**



### LE MANS UNIVERSITÉ

6, place Raphaël Elizé  
(terminus du tram) 09.72.66.39.18  
Du mardi au samedi : 9h-19h

### LE MANS

8, place Franklin Roosevelt

(haut de la rue Nationale)  
02.43.24.72.88  
Lundi : 10h-19h

Du mardi au samedi : 9h-19h

Cheveux courts = les cheveux ne touchent pas les épaules.  
RCS PARIS 424 327 492 - SAS GROUPE VOG au capital de 3 941 750€ - 27 Avenue George V 75008 PARIS - Franchisé indépendant - Groupe Vog - 900 salons



## ÉPHÉMÉRIDE

Nous fêtons...

Mercredi 7 avril

**Clotaire.** Ils sont diplomates et déterminés.

Jeudi 8

**Julie.** Elles sont créatives et pragmatiques.

Vendredi 9

**Gauthier.** Ils sont stratégiques.

Samedi 10

**Fulbert.** Ils sont enthousiastes et ont de bonnes capacités d'adaptation.

Dimanche 11

**Stanislas.** Ils ont le sens des responsabilités.

Lundi 12

**Jules.** Ils sont tenaces.

Mardi 13

**Ida.** Elles sont énergiques et audacieuses.**le mans.maville.com**  
38, bd d'Estienne d'Orves - 72000 LE MANS  
redaction@lemans.maville.com

Julie MARCHAND  
Journaliste  
02 43 51 70 41  
06 77 89 80 53  
julie.marchand@lemans.maville.com



Nicolas PRIETO  
Journaliste  
02 43 51 70 44  
06 89 99 63 62  
nicolas.prieto@lemans.maville.com

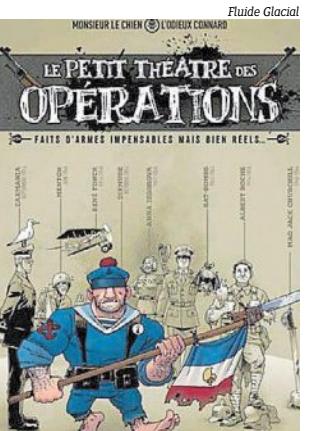
Distribution et publicité :

**PRECOM**  
Jacky COTTECEAU  
06 89 88 44 32  
jacky.cottenceau@precom.frSite Internet :  
[www.lemans.maville.com](http://www.lemans.maville.com)

SAS Loire Hebdo

Directeur de la publication :  
Matthieu Fuchs  
Dépôt légal : à parution  
N°ISSN de «lemans.maville.com» : 2428-1840  
Imprimerie du «Courrier de l'Ouest»  
Tirage : 30 000 exemplaires

Toute reproduction d'un article (y compris partie de texte, graphique, photo) sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation exprès de la Direction de Ma Ville, est strictement interdite (article L122-4 du code de la propriété intellectuelle).

Imprimé sur du papier UPM produit en Allemagne à partir de 63% de fibres recyclées.  
Europhosphat : 0.003kg/ tonne.  
IMPRIM'VERT®  
PEFC 10-31-3502 / Certifié PEFC / pefc-france.orgPréservez notre environnement,  
ne pas jeter sur la voie publique

Le tome 1 du Petit théâtre des opérations est sorti en mars 2021, aux éditions Fluide Glaciale.

## Monsieur le chien en dédicaces



Huon

plus ou moins drôle, j'ai fait quasiment la même chose, je ne voulais pas réinventer l'eau chaude. Pour le pseudo, je n'avais pas beaucoup d'ambition non plus : je suis « monsieur tout le monde »... Et, je ne peux pas trop vous expliquer pourquoi mais il y a l'image d'un bull-terrier blanc avec un noeud papillon qui m'est apparu quand je cherchais une idée (*tires*). J'ai trouvé ça marrant ! « Monsieur le chien » était né, le nom allait faire le job, je n'avais pas de grande prétention. Sauf que depuis, le nom est resté et les gens s'en souviennent très bien (*tires*) !

**Vous ne souhaitez donc pas révéler votre véritable identité ?**

Non, je fais vraiment la séparation. Je n'ai absolument aucune forme d'ego, je veux seulement être pris pour un auteur de bande dessinée et la partie « privée » reste pour moi.

**Vous faites également partie du collectif d'auteurs de la bande dessinée sur Le Mans à travers les âges. Est-ce Samuel Chauveau de la librairie Bulle qui vous a proposé ce projet ?**

Oui c'est ça. En fait, je suis né en Allemagne, j'ai vécu de longues années à Paris et maintenant j'habite au Mans, depuis 2007. Samuel est un peu une légende dans le milieu de la bande dessinée. Il a su se réinventer, c'est vraiment une personne admirable. Quand il organise des dédicaces, ça peut être un truc superfolklo ! Samuel est non seulement sympathique mais aussi inventif. Dans ce périmètre de qualités qu'il peut avoir, il a aussi fait jouer ses relations pour les éditions Petit à Petit pour que cette série puisse voir le jour.

**Avant d'être un album, « Le Petit théâtre des opérations » est un livre publié chez Albin Michel en 2018. Quelle est la valeur ajoutée de la bande dessinée ?**

En réalité, c'est avant toute chose des vidéos sur YouTube de l'odieux connard. Quand mon éditeur a su que l'odieux connard était l'un de mes copains, il a voulu nous marier et c'est comme ça que le livre est né. Cela tombait plutôt bien car ça faisait longtemps qu'on voulait travailler ensemble. L'intérêt de l'adapter en bande dessinée, c'est de monétiser tous ces efforts. On ne peut pas dire que YouTube ramène des mille et des cents. Et puis avec cet album, on retrouve des personnages et des événements totalement nouveaux. En général, la

bande dessinée est un moyen assez digeste de découvrir des choses, c'est accessible. Les ventes sont bonnes, on est très contents mais ce qui nous fait encore plus plaisir, c'est le retour enthousiaste des gens.

**Auriez-vous matière à raconter d'autres anecdotes historiques supplémentaires ?**

Oui, il s'avère que l'odieux connard et moi sommes de très grands fans d'histoire. On connaît tout un tas d'anecdotes diverses et variées qui donnent du sel à la Grande Histoire. Il y aura d'ailleurs un tome II. Au tout début de ce projet, on avait quand même des doutes. L'odieux connard voulait parler de la guerre 39-45, des guerres napoléoniennes, en passant par la guerre de 30 ans... Ça a beau être un album humoristique, il fallait quand même que ça reste quelque chose de décent au niveau des uniformes, du matériel... Bien sûr, n'importe quel reconstituteur me rira au nez mais, objectivement, ce n'est pas honteux. Il n'y a pas d'erreur historique sauf bien sûr quand on force le trait de certains personnages.

**Sur la 4<sup>e</sup> de couverture, il est justement indiqué « Et si vous posez la question : oui, tout est vrai »...**

Oui, toutes les histoires de l'album sont vraies. Évidemment, quand on met un capitaine de bateau allemand de 14-18 habillé comme Jack Sparrow, on se doute bien qu'il y a eu quelques libertés prises (*tires*). À chaque fois, dans l'album, il y a une page et des photos historiques pour que les gens constatent que c'est bien réel, même si ces histoires paraissent dingues. On rit dans cet album mais il n'y a rien d'irrespectueux à cela. À l'inverse, nous sommes deux auteurs extrêmement amoureux de notre Histoire. On est d'abord là pour faire passer un bon moment tout en faisant découvrir des aspects oubliés de l'Histoire et, qui sait, pour certains lecteurs, ce sera le début d'une passion. C'est un peu comme la pilule rouge de Matrix, il n'y a plus de retour en arrière possible ! On commence par se renseigner, on achète un livre puis un deuxième... Et on a toujours envie d'en savoir plus.

**Pour commander un album dédicacé : 02 43 28 06 23**  
**Récupération des albums le samedi 10 avril**  
**De 10 heures à 12 h 30 et de 14 heures à 17 h 30**  
**Espace Bis Librairie Bulle**  
**18 rue Saint Martin**  
**GRATUIT**



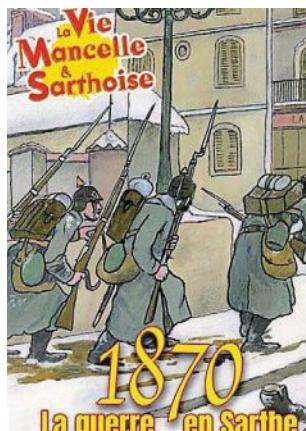
**EN SAVOIR PLUS**

**Derniers numéros**



Le numéro d'avril 2021 est disponible dans 104 points de vente dans le département, dont une trentaine au Mans (bureaux de presse). Liste complète sur le site de la Vie Mancelle et Sarthoise.

[www.laviemancelle.net](http://www.laviemancelle.net)



Le numéro spécial de la Vie Mancelle et Sarthoise consacré à la guerre de 1870, publié en décembre 2020.

## RECTIFICATIF

Contrairement à ce que laissait entendre l'article paru le 23 septembre 2020 dans le journal Le Mans ma ville, Jean-Pierre Guyard n'est pas le nouveau rédacteur en chef de La Vie Mancelle & Sarthoise, mais président de la publication. Le rédacteur en chef reste Jacques-Henry Minier, à ce poste depuis 2018.

Jacques-Henry Minier est le rédacteur en chef de la revue.

## 3 questions à... Jacques-Henry Minier, La Vie Mancelle & Sarthoise

**Julie Marchand**

[Julie.marchand@lemans.maville.com](mailto:Julie.marchand@lemans.maville.com)

**1. Comment la rédaction de la Vie Mancelle et Sarthoise s'organise-t-elle depuis le début de la crise sanitaire ?**

**Jacques-Henry Minier**  
Depuis le mois de septembre, nous avons repris le rythme de parution habituel. Notre numéro de décembre consacré à la Guerre de 1870, et qui coïncidait avec le 150<sup>e</sup> anniversaire de la Bataille du Mans, a été un succès de vente. Si nos rédacteurs ne peuvent plus se retrouver lors de réunions hebdomadaires, nous avons pu maintenir, en petit comité, nos travaux de relecture et de préparation du magazine.

**2. En 2020, plusieurs projets étaient en cours, notamment celui de la modernisation de**

votre site internet. Où en êtes-vous aujourd'hui ?

Le site internet laviemancelle.net s'est étoffé. Les internautes peuvent maintenant s'abonner au magazine sur le site et y trouver la liste de tous les points de vente sur le département. Pour La vie Mancelle & Sarthoise, le plus difficile fut l'arrêt de toutes les manifestations auxquelles nous participions : la 25<sup>e</sup> Heure du livre, le pesage des 24 Heures, Cours et Jardins, Plumes et pinceaux et d'autres encore... Notre magazine a beau avoir plus de soixante ans, nous devons toujours le faire mieux connaître, le présenter aux jeunes, à de nouveaux habitants séduits par l'histoire locale et le patrimoine.

**3. Quelles seront les thématiques du prochain numéro qui**

sort ce mois-ci ?

Dans ce numéro 468 qui arbore en couverture un «aiguilleur» photographié dans les années cinquante, nous présentons un dossier sur la gare de triage du Mans. L'auteur, un ancien cheminot, fait revivre cet immense espace où, jour et nuit, «les wagons changeaient de train». Nos lecteurs découvriront aussi la cité du Maroc voisine, autrefois habitée par les cheminots. Mais ce numéro n'est pas que ferroviaire ! Nous dévoilons l'histoire d'une usine abandonnée à Bener, en bordure de la route de Paris. Quelques pages évoquent la Galerie commerçante de la République avec des photos inédites. Nous faisons connaissance avec des personnages oubliés tel cet ancien soldat, professeur de musique au

Lycée, dont la petite fille devint la «première Dame» de France ; Emmanuel Monick au destin surprenant ou cet Eugène Hucher dont une rue du Mans porte le nom. La partie culturelle présente une plasticienne, Pascale Etchecopar, et un pianiste de jazz, Philippe Duchemin. Nous poursuivons les dossiers des numéros précédents par deux articles, l'un ayant trait à la Guerre de 1870 (les batailles vues par les peintres) l'autre au quartier du Gué-de-Maulny (l'asile des aliénés). Et bien sûr, vous retrouverez toutes nos rubriques, le patois sarthois, le conte, la botanique, la photo mystère, la page du poète et les mots croisés... 48 pages mêlant l'histoire, la culture et le divertissement.

[www.laviemancelle.net](http://www.laviemancelle.net)



PAIEMENT IMMÉDIAT  
PAR CHÈQUE

RECYCLER TOUJOURS PLUS ET MIEUX

— GDE LE MANS —

# ACHAT

DEEE • BATTERIES • FER ET MÉTAUX • PAPIER/CARTON

OUVERT AUX PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS

MISE À DISPOSITION DE BENNES • ENLÈVEMENT SUR PLACE SELON QUANTITÉ

02 43 84 65 80

OUVERTURE  
DU LUNDI AU VENDREDI :  
8H - 12H / 14H - 17H

[gdelemans72](https://gdelemans72.fr)

groupe ecore



## ALL4HOME LE MANS NORD ET SUD

MÉNAGE, REPASSAGE, GARDE D'ENFANTS + 3 ANS

ALL4HOME Le Mans Nord  
3 avenue René Laennec  
72000 LE MANS  
02 43 77 17 82

ALL4HOME Le Mans Sud  
406 Avenue Félix Geneslay  
72100 LE MANS  
02 30 31 01 18

OFFRE PRINTEMPS  
24 DE PRESTATIONS OFFERTES\*\*  
50% de crédits d'impôts\*

\*selon Art. 199 sexdecies du CGI  
\*\*jusqu'au 07 mai 2021 pour tous contrats de 2h/hebdomadières minimum. Voir conditions en agence.

[WWW.ALL4HOME.FR](http://WWW.ALL4HOME.FR)



La Bananne

## Son bilan

« Il faut se lancer pour le voir et le croire. Parmi toutes les situations cocasses que j'ai vécues il y a de belles rencontres. Je n'en ai pas forcément parlé dans le livre car elles ne font pas nécessairement rire, mais je pense que c'est une vraie solution pour rencontrer des gens, j'ai plusieurs amis qui ont trouvé l'amour grâce à ces applications. Il faut essayer pour se faire un avis. »



Anne Geslin alias « la\_banAnne » est suivie par plus de 22 000 abonnés sur Instagram.

## L'amour via l'humour

Nicolas Prieto

nicolas.prieto@lemans.maville.com

Déjà utilisées au moins une fois par plus d'un tiers des Européens, les applications de rencontre continuent d'avoir le vent en poupe. À la recherche du grand amour, d'un confident ou tout simplement d'une amitié, ces différents sites regorgent d'inventivité afin de satisfaire une clientèle toujours plus grande. Outre les célèbres Tinder et Adopteunmec, d'autres comme Fruitit jouent sur la métaphore entre les fruits et l'amour pour s'imposer sur le marché (cerise si recherche de sérieux, pastèque pour une rencontre sans pépins et sans arrières pensées).

Parmi ces consommateurs traditionnels, Anne Geslin. À 30 ans, elle pourrait être une utilisatrice des plus classiques, sauf qu'elle a décidé

de faire de ces différentes rencontres et rendez-vous un livre à part entière : Échec et Match. « C'est un peu le mode de communication de notre génération, on est davantage connecté, avec notre portable, les applications de rencontres sont un moyen tendance pour trouver quelqu'un. Je ne trouvais personne dans la vraie vie, c'était un peu le plan B pour voir si cela allait marcher. »

### Des anecdotes rigolotes

Mais en lisant sa BD, ne vous attendez surtout pas à y trouver quelque chose de lourd, barbant ou qui retrace simplement l'histoire d'une jeune femme sur les sites de rencontres. Le but d'Anne, c'est avant tout de ressortir les situations les plus cocasses, qui ne manqueront pas de vous amuser.

« Il m'est arrivé beaucoup de

choses et j'avais envie d'en faire part. Je raconte l'histoire de comment je suis arrivée sur ces applications, puis les différents rendez-vous foireux que j'ai pu avoir. J'en parlais souvent à mes ami(e)s et cela les faisait beaucoup rire alors j'ai voulu partager mes histoires et faire rire d'autres personnes. »

### Une BD financée

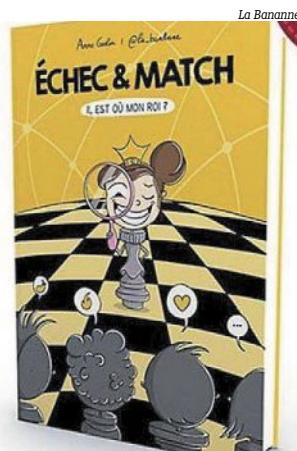
Avec 120 pages joliment illustrées, pas de blabla, que du concret et du réellement vécu par la jeune mancelle. Il faut dire que la « freelanceuse » a l'habitude de traiter des petites choses cocasses du quotidien. Avec son compte Instagram « la\_banAnne », elle invoque depuis deux ans un petit personnage qui fait face à la vie de tous les jours. « Il y a vraiment une continuité entre ce livre et mes réseaux sociaux où j'utilise

beaucoup les illustrations. Je me suis dit qu'une BD allait parler davantage à ma communauté et qu'elle pourrait donc être intéressée. Le projet a été financé grâce à tous les contributeurs et donc notamment grâce à eux. »

Et si son livre s'annonce comme l'un des succès des prochaines semaines (400 exemplaires ont d'ores et déjà été commandés), que pense réellement Anne de ces fameuses applications de rencontre, alors ? Top ou flop ? « J'ai un regard hyper positif car c'est grâce à ces applications qu'il m'est arrivé beaucoup de choses et que j'ai notamment pu faire ma bande dessinée. Cela permet de faire de belles rencontres, il y a beaucoup à en tirer. Mais cela n'enlève pas la possibilité de rencontrer des personnes autrement évidemment. »

## Un livre pour qui ?

« Je dirais que cela s'adresse à un large public, à tous ceux qui sont célibataires, mais aussi à tous ceux qui l'ont été et qui sont passés par cette période-là. De 16 à 60 ans, les applications de rencontres touchent tout le monde finalement. Au départ je voulais publier quelques extraits pour « teaser » un peu le livre, mais ma communauté voulait vraiment que je garde la surprise ! »



Échec et Match  
Éditeur : Anne Geslin  
Prix : 18 euros 50  
Pages : 120  
Pour commander : labananne.fr  
Bientôt dans vos librairies du Mans ! (Thuard, Bulle, Doucet)

Classique & Jazz  
partout avec vous !



Ecoutez-nous sur  
[www.clazz.radio](http://www.clazz.radio)

ou sur l'application gratuite pour mobiles,  
tablettes et enceintes connectées.

CLAZZ  
Radio



**LA CHRONIQUE D'HÉLIÉNA**

**LE JARDIN DE BASILIC**  
COMMENT LES ARBRES FONT-ILS CACA ?

SÉBASTIEN PÉREZ ANNELORE PAROT

Regarde, l'écureuil là-bas. Il fait les gros yeux. Tu as pris son déjeuner ! »

Ce premier tome d'une nouvelle série docufiction du **Père Castor** est une vraie réussite. Les illustrations au goût de printemps et les petites pointes d'humour en font un album irrésistible. L'enfant y apprend plus sur la nature qui l'entoure. Les animaux. Les végétaux. La matière vivante. Et je peux vous dire que les crottes assurent le show en famille, bonne rigolade au programme. À noter qu'à la fin de l'ouvrage se trouve une double page explicative plus poussée mais très abordable pour l'enfant. Une série à suivre de près.

Héliéna  
Blog : [www.mesecritsdunjour.com](http://www.mesecritsdunjour.com)  
Instagram : mes\_ecrits.dun\_jour

\*Le Jardin de Basilic, Comment les arbres font-ils caca ? Annelore Parot, Sébastien Perez, Père Castor, dès 3 ans, février 2021, 7 euros 50.

■ **Le jardin de Basilic, Comment les arbres font-ils caca ? Annelore Parot, Sébastien Perez\***

Basilic est un petit garçon bien curieux. Mille questions lui traversent l'esprit. Et après avoir découvert que les hérissons faisaient caca (et oui !) il veut en savoir plus sur les arbres. Et qui de mieux que sa mamie Carotte pour répondre à sa grande question du jour : comment les arbres font-ils caca ? Une petite enquête s'engage pour Basilic. Et il faut avouer que cela éveille la curiosité de chacun.

« - Dis mamie, c'est ça des crottes d'arbre ?

Mamie Carotte soulève une pau-pière.

- Mais non, Basilic ! Tu as ramassé des glands. Les fruits du chêne !

## CINÉMA : LE CHOIX DES CINÉASTES

**Si c'était de l'Amour, par Patrice Chiha**

**La sélection d'Alice et Léopold, Les Cinéastes**

« Patrice Chiha nous donne à voir un beau documentaire sur la danse en suivant les quinze jeunes danseurs en tournée sur une pièce de Gisèle Vienne chorégraphe, plasticienne et metteuse en scène franco autrichienne.

La pièce, c'est Crowd, une chorégraphie qui s'inspire des raves dans les années 90 sur un DJ-set de Peter Rehberg articulant musiques électroniques et composition originale du duo KTL (Peter Rehberg et Stephen O'Malley).

Le documentaire nous montre principalement les danseurs dans leurs répétitions tout en étant ponctué de bribes d'interviews sur leurs histoires personnelles, ce qui n'est peut-être pas nécessaire car la danse exprime à elle seule beaucoup d'images et d'émotions.

Les gestes sont ralentis, saccadés, interrompus de multiples manières si bien que l'on se demande de temps à autre si ces mouvements sont générés par le montage vidéo ou s'ils existent bien dans la chorégraphie initiale. Des corps électriques, sensuels, violents, qui exaltent, qui s'étreignent ou encore qui s'effondrent. Les vêtements typiques de ces années 90 et de la culture rave s'imbibent progressivement de sueur et de terre parfois.

Si c'était de l'amour ? Ou si c'était ça, de la liberté ?

Alors l'unique frustration devant ce



documentaire et ce particulièrement en ce moment, naît de l'envie de voir la pièce directement sur scène, et peut-être plus secrètement encore d'avoir envie de la vivre. »

Sortie : 2020

Réalisateur : Patrice Chiha

A retrouver sur la plateforme des Cinéastes  
<https://www.la-toile-vod.com/cineastes/les-cineastes>

42 place des Comtes du Maine  
Contact : 02 43 51 28 18

**équip'jardin**  
LA VIE CÔTÉ JARDIN



VOTRE MAGASIN a du **STIHL®**  
à partir de **999€**

Étude gratuite  
SATISFAIT OU REMBOURSÉ\*

Voir conditions en magasins

25 RUE THOMAS EDISON  
72100 LE MANS  
02 43 24 83 47

**équip'jardin**  
LA VIE CÔTÉ JARDIN

CHEMIN DES LANDES DU CAMP  
72230 RUAUDIN  
02 43 85 16 98



# Les Sarthois font le buzz

## TikTok, l'application phare des jeunes

Lancé en 2016, le réseau social TikTok concurrence aujourd'hui des géants tels que YouTube, Instagram, Facebook ou encore Snapchat. Avec son format de vidéos très courtes (entre 10 et 30 secondes) sur un fond musical, son côté créatif et très addictif, TikTok est devenu l'application préférée des adolescents. Un phénomène qui s'est amplifié et étendu à toutes les générations durant le premier confinement de 2020, offrant aux confinés un bon moyen de se divertir.

PA



Avec près de 7000 abonnés sur TikTok pour l'association Pêche Aveugl'Aimant (photo) et 9000 followers sur

Instagram pour les créateurs de la page « Smile\_infos » (Lire page 7), ces Sarthois font partie des étoiles montantes des réseaux sociaux dans la Sarthe. Avec leurs vidéos, leurs photos et leurs posts, ils veulent redonner le sourire aux internautes ou encore les sensibiliser à la protection de l'environnement.

Entretien avec Jean-Philippe Brasier, président de l'association Pêche Aveugl'Aimant, et Matthieu Bourné, à l'origine de la page Smile\_infos.

**Le Mans.** Sur TikTok, les bénévoles de l'association Aveugl'Aimant sont suivis par une communauté grandissante.

**Julie Marchand**  
Julie.marchand@lemans.maville.com

**Qui se cache derrière l'association Aveugl'Aimant ?**

**Jean-Philippe Brasier :** Nous sommes une quarantaine de bénévoles, divisés en deux équipes, une sur Le Mans et une à Angers. À côté de nos activités professionnelles respectives, on se retrouve chaque samedi au Mans, le dimanche à Angers, pour pratiquer la pêche à l'aimant qui consiste à retirer des déchets métalliques. Équipé d'aimants en néodyme et de grappins, on peut remonter jusqu'à une tonne d'objets du fond de nos cours d'eau.

**Vous partagez sur les réseaux sociaux vos trouvailles. Quelles**



Pêche Aveugl'Aimant

sont les plus spectaculaires ?

On trouve vraiment de tout, d'un simple clou à une voiture, en passant par des vélos, des mobylettes, des scooters, des sextoys, des télévisions ! Il nous arrive de remonter des armes aussi, dans ce cas-là nous faisons appel aux musées militaires. On n'a jamais fait une sortie de pêche à l'aimant où on n'a rien trouvé. Il nous est arrivé d'extraire jusqu'à 12 tonnes dans un coin du Mans, entre la passerelle des Atlantides et le pont des Vendéens, ce qui représente environ 80 vélos, 42 scooters et 40 chariots de supermarché. C'est complètement dingue.

**Que deviennent ces déchets ?**

Dans 99% des cas, ils finissent chez le ferrailleur. Le 1% restant, il s'agit d'objets appartenant au patrimoine historique. Dans tous les cas, on ne laisse jamais sur place ce qu'on remonte.

**Sur TikTok, vos vidéos cumulent des milliers de vues. Quel est l'objectif de votre présence sur cette application ?**

On veut sensibiliser un maximum les gens sur l'état de nos cours d'eau, les alerter, de manière ludique. On est aussi présent sur YouTube, Facebook et Instagram. Ça a vite décollé pour nous sur les réseaux sociaux.

**Quelles sont les réactions des internautes ?**

Comme dans la vraie vie

lorsque les passants s'arrêtent car ils sont intrigués, on nous félicite et on nous encourage à continuer. De façon générale, les gens sont extrêmement choqués de voir ce qu'on peut trouver... On reçoit aussi du soutien de la part des pêcheurs, ils ont bien compris que notre action était aussi dans leur intérêt.

**Qu'est-ce qui vous motive à continuer votre action ?**

C'est devenu un loisir addictif. Il y a une très bonne ambiance au sein de l'association, on a du plaisir à se retrouver et si, en plus, par la même occasion on peut faire une bonne action écologique et sensibiliser la jeune génération, notamment grâce aux réseaux sociaux, alors c'est super.

Pêche Aveugl'Aimant



Pêche Aveugl'Aimant

## EN SAVOIR PLUS

### Où suivre l'association ?

**Sur TikTok :** pecheaveuglaimant (6857 abonnés, 40,9K J'aime)

**Sur Youtube :** Peche Aveugl'Aimant & Détection (3,57k abonnés)

**Sur Facebook :** @pecheaveuglaimant (1379 abonnés)

**Sur Instagram :** pecheaveuglaimant officiel



Google Earth Pro



## Ses conseils pour avoir le smile

« C'est une période compliquée pour tout le monde, qu'on ait 20, 40 ou 60 ans. Cette crise met en lumière nos doutes et nos craintes. Je pense qu'il faut essayer de garder la tête haute et se projeter, profiter de chaque instant et si vous avez un rêve ou un projet, croyez-y ! Essayez de les réaliser, on a un peu plus de temps pour soi. Retrouvez cette âme d'enfants quand on se pose de nombreuses questions et qu'on a envie de tout faire ! Et puis abonnez-vous à smile\_infos tout simplement ! (rires) »

## Pourquoi Instagram ?

« C'est un réseau social dynamique qui touche tout le monde. La croissance d'Instagram fait que c'est intéressant. On voulait viser le plus de personnes possibles. Cela ne fait que quatre mois que nous avons lancé la page et on va bientôt atteindre les 10 000 abonnés. Dans un an, on espère être beaucoup plus gros vu qu'on va lancer d'autres formats. »



Matthieu Bourné (à droite), actuellement étudiant en école de commerce à Lille, est originaire du Mans.

## Une page qui donne le smile

Lancée pendant le deuxième confinement, la page Instagram « smile\_infos » met en avant les actualités positives du quotidien. Entretien avec Matthieu Bourné, l'un des créateurs (à droite).

### Nicolas Prieto

nicolas.prieto@lemans.maville.com

On dit souvent que le bonheur se trouve dans les choses simples. Partant de ce principe-là, que diriez-vous de retrouver le sourire uniquement en suivant une page sur Instagram ? La question peut paraître osée, et pourtant c'est bel et bien le pari lancé par « smile\_infos » il y a 4 mois. Avec plus de 9000 personnes fidèles au rendez-vous quotidiennement, la page créée par 3 étudiants et leur professeur dans le courant du mois de novembre commence à faire parler d'elle. « On est une page d'actualité qui, chaque soir et chaque matin, va publier des news et des brèves qui résument l'actualité écono-

mique, sociétale, écologique, environnementale, sous un aspect positif. Les gens sont très surpris du nombre de news que l'on publie. On sait qu'il y a une crise sanitaire et économique, des mauvaises nouvelles, mais si on publie des informations positives, c'est qu'il y en a ! On veut (re) donner le sourire aux gens et les réconcilier avec l'information », avoue Matthieu Bourné, l'un des fondateurs de la page. S'ils étaient finalement peu nombreux à l'origine du projet, l'équipe s'agrandit au fur et à mesure que le concept se développe. Avec 10 personnes qui gèrent aujourd'hui la page, smile voit grand : « Nous avons exclusivement des étudiants autour de la vingtaine d'années,

et un professeur plus âgé. On veut se développer sur d'autres projets donc c'est important d'être nombreux. Il n'y a rien de lucratif derrière tout ça, mais on aspire à devenir le petit média positif d'Instagram », confie plein d'enthousiasme l'étudiant en école de commerce de 20 ans. Croisant les sites en tous genres, smile\_infos y ajoute une écriture singulière et un vrai travail de rédaction, avec pas moins de la moitié de l'équipe qui s'adonne à cette partie-là. « Pour une news sportive on va s'inspirer de l'Equipe ou d'Eurosport par exemple, on source toutes les informations que l'on trouve. On recherche de la qualité, il y a une vraie plume smile, on a une forte capacité de

synthèse. C'est là-dessus qu'on se démarque ». Filtre à bonnes nouvelles, la page au logo jaune peut s'appuyer sur une communauté fidèle et qui ne cesse de s'agrandir. Constituée d'une grande majorité d'étudiants, de trentenaires voir de quarantaines, ce sont parfois plusieurs dizaines de retours positifs qui sont recensés chaque jour. De quoi rendre fier Matthieu Bourné, forcément. « Voir l'actualité sous un prisme plus joyeux, ça ne fait de mal à personne. Avoir des retours du style « vos news nous font du bien », « on voit les choses différemment grâce à vous », c'est juste génial. Faire plaisir aux autres c'est aussi se faire plaisir à soi. »

## L'importance des médias

« Je suis étudiant mais depuis la crise du COVID je ne regarde plus du tout les chaînes d'information, cela devient trop répétitif et anxiogène. Heureusement, je trouve qu'il y a de plus en plus de changements à ce niveau-là, notamment venant de l'Etat. Quand on regarde les publicités pour se protéger de la COVID entre il y a un an et aujourd'hui, ce n'est plus du tout la même chose. On nous montrait des gens en réanimation et désormais on est davantage sur les protections et le port du masque. »

**JE TROUVE UN EMPLOI SUR  
LE MANS MÉTROPOLE**  
[www.emploi-lemans.com](http://www.emploi-lemans.com)

Vos offres en un clic grâce au CV Catcher  
**INSCRIVEZ-VOUS !**

Un service proposé par

LE MANS  
DÉVELOPPEMENT

Le Mans  
Métropole  
Communauté urbaine



## LA RECETTE

Aiguillettes de poulet miel et moutarde, taboulé de quinoa et boulgour aux citrons confits

Vertical'Art



## Les ingrédients (pour 5 à 6 personnes) :

Marinade (Miel doux, huile d'olive, moutarde à l'ancienne, sel et poivre)

Aiguillette de poulet (120 à 150 g/pers)

Huile d'olive (10 cuillères à soupe)

Mélange quinoa et boulgour (80g/pers)

Un concombre, une tomate et un poivron jaune

Un demi citron confit

Herbes fraîches (menthe, coriandre)

## La préparation :

1. Faire marinier les aiguillettes dans la marinade et réserver pendant une heure au frais.

2. Faire cuire le mélange quinoa/boulgour (eau bouillante salée pendant 12 minutes) puis laisser refroidir.

3. Couper les légumes en brunoise et les mélanger au taboulé (froid) avec les graines de coriandre.

4. Saisir la viande dans une poêle bien chaude avec l'huile d'olive et laisser légèrement caraméliser.

5. Rectifier l'assaisonnement.

6. Dresser et ajouter les herbes fraîches.

7. Déguster !!!

# Vertical'Art s'invite dans vos assiettes

Le complexe d'escalade (dont l'ouverture était prévue pour fin 2020) ne pouvant toujours pas accueillir de public, c'est finalement l'espace restauration de Vertical'Art qui prend du service depuis plus d'une semaine. Avec des plats faits maison et à emporter, Vincent Sauvêtre, cofondateur et associé, fait plaisir et se fait plaisir, en attendant une ouverture plus complète dans les prochains mois. Rencontre.

Vertical'Art  
30 boulevard d'Estienne d'Orves  
Du lundi au vendredi de 12 à 14 heures  
Contact : 02 43 88 87 42



restauration.

Pourquoi avez-vous fait le choix d'ouvrir la restauration à cette période ?

On voulait laisser passer les vacances de février car on ne savait pas du tout à quelle sauce on allait être mangé. On a vu qu'il était toujours possible d'ouvrir la restauration à emporter, on en avait marre d'attendre donc on a voulu se lancer !

Quels sont les premiers retours ?

On ne s'attendait pas à accueillir autant de clients. Les retours sont excellents, on est ravi, pourvu que ça continue !

Quels sont les plats que l'on retrouve à la carte ?

Du lundi au vendredi nous proposons à chaque fois un plat du jour qui change. Et puis nous avons une carte fixe avec des hamburgers (végétaliens ou non), des sandwichs, des salades et lorsqu'on pourra ouvrir le restaurant intégralement, on aura un choix plus large avec notamment des grillades. Enfin, on propose des desserts comme des cheesecakes ou des cookies. Tout est fait maison et l'intégralité de nos produits sont des produits frais, on priviliege les circuits courts, sarthois notamment.

Comment vous vient l'inspiration pour concocter les plats du jour ?

On a un chef super créatif qui aime beaucoup mixer les

cuisines du monde, il ose faire des mélanges parfois surprenants mais qui fonctionnent. On en est très fier.

Quel est le public qui vient récupérer ses plats ?

On a des grimpeurs habitués qui font partie du public restreint et qui s'entraînent, des personnes qui nous suivent sur les réseaux, Facebook et Instagram, et puis il y a aussi tous les bureaux et commerces aux alentours.

Comment faut-il procéder pour commander un plat ?

Il suffit de nous téléphoner à partir de 11h30. On enregistre la commande et vous pouvez venir la récupérer à l'heure convenue, tout simplement !

A vos côtés

Commerçants, vendez vos produits en ligne !

Votre Site e-commerce

**E-shop Express** en ligne en 48h

Options Click and Collect ou Livraison au choix  
Solution de paiement incluse

Site 100% efficace, clair et facile à administrer

Tous nos conseils au 02 30 88 15 74 \*

\* Prix d'un appel local

additi

La régie publicitaire de votre journal

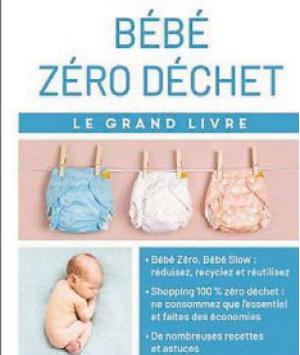
le mans.maville.com



## LE LIVRE

« Bébé zéro déchet » Leduc

MÉLANIE SCHMIDT-ULMANN  
Créatrice de la Slow Parentalité®



LEDUC

Mélanie Schmidt-Ulmann est consultante en parentalité naturelle (créatrice de la Slow Parentalité ®) et applique un mode de vie naturel et bio. Passionnée par les médecines douces, elle est naturopathe, conseillère Hildegarde (diplômée de l'Institut Hildegarde) et conseillère Fleurs de Bach agréée BFRP. Retrouvez-la sur son site dédié aux bébés zéro déchet, [www.bebezero-bebeslow.com](http://www.bebezero-bebeslow.com), et sur son site de coach holistique pour toute la famille, [www.lelaitdemaman.com](http://www.lelaitdemaman.com).

Son premier ouvrage, « 100 réflexes allaitements », sera prochainement réédité.

**Publication : 16 février 2021**  
**Editions : Leduc Pratique**  
**Prix : 17 euros**



Mélanie Schmidt-Ulmann est créatrice du concept de « slow parentalité ».

## Zéro déchet : ses créateurs sarthois favoris

« « Aile à fée » : la créatrice conçoit des cotonnades lavables et des sarouels, c'est-à-dire des petits pantalons qu'on peut mettre avec des couches lavables. C'est toujours difficile d'habiller un bébé avec des couches lavables, alors c'est très pratique »

**Facebook : @aileafee**

« La Week'up » : pour les mamans cette fois, la créatrice propose des coupes menstruelles et des serviettes hygiéniques lavables, écologiques et sans produit chimique. »

**Facebook : @laweekup**



Le tote bag « bébé zéro déchet ».

## « Le zéro déchet avec bébé simplifie le quotidien »

Avec son dernier ouvrage « Bébé zéro déchet », l'auteure Mélanie Schmidt-Ulmann, adepte d'une parentalité positive, offre une mine d'idées pour accueillir bébé de façon minimaliste.

**Julie Marchand**  
[julie.marchand@lemans.maville.com](mailto:julie.marchand@lemans.maville.com)

**Vous prônez un mode de vie minimaliste avec bébé dans votre dernier ouvrage. Quelle est votre vision de cet art de vivre ?**

**Mélanie Schmidt-Ulmann** : On entend souvent qu'il faut une liste de naissance ou un trousseau idéal pour accueillir bébé. En réalité, on a surtout besoin de se concentrer sur l'essentiel et faire appel à notre bon sens. C'est à la portée de tout le monde, inutile d'être ultra-écolo pour cela ! Le bébé n'est pas né avec un mode d'emploi mais en étant à l'écoute de ses besoins, on est en capacité de trouver des solutions pour faciliter notre quotidien, sans que cela devienne insurmontable pour les parents.

En tant que maman de

six enfants, qu'est-ce qui vous a poussé à opter pour cette façon de vivre ?

Je suis coach parental depuis 15 ans ; j'ai toujours prôné le côté naturel. J'ai découvert le zéro déchet à la naissance de mon troisième enfant, en 2006. Je me suis d'abord lancée avec des couches lavables, à l'époque j'étais vu un peu comme une extra-terrestre (*tires*) ! De plus en plus, je me suis tournée vers le naturel pour bébé. Je trouve que le zéro déchet simplifie le quotidien ! Avec un allaitement par exemple, on n'a pas besoin de biberon, de poudre à emmener partout...

**Distinguer le superflu de l'essentiel est souvent difficile pour les futures mamans. S'il y avait trois achats inutiles, quels seraient-ils selon vous ?**

Un transat pour poser bébé.

Pour moi, c'est mieux d'avoir un bon porte-bébé : ça apaise le bébé et la maman. Une poussette n'est pas forcément obligatoire, c'est un achat coûteux et qui n'est pas indispensable les six premiers mois de vie. Enfin, les tables à langer : une peau d'agneau qu'on peut emporter et poser partout est à mon sens plus utile.

**Et, à contrario, les indispensables ?**

Le lange d'emmaillotage, qui peut être utilisé aussi en tant que pare-soleil ou comme tapis de jeux. Pour le change, une couche lavable ou une couche écologique jetable, à avoir sous la main. Enfin, un liniment oléo-calcaire et un porte-bébé.

**Vous lancez en parallèle « le Kit essentiel bébé zéro ». De quoi s'agit-il ?**

C'est un cadeau de naissance « zéro déchet », il y a plusieurs kits possibles, avec 25 marques partenaires. L'idée, c'est d'y mettre des produits de soin comme le savon solide pour bébé, un liniment, des fleurs de Bach pour apaiser les émotions de la maman, ou encore des soins pour l'allaitement.

**Sentez-vous un regain d'intérêt en France pour ce concept de minimalisme avec bébé ?**

Oui et non. D'un côté, on a démocratisé les couches lavables mais en même temps les gens sont toujours un peu perdus. Il y a aussi beaucoup de « greenwashing » aujourd'hui (*méthode marketing qui consiste à utiliser l'argument écologique, Ndlr*), d'où l'importance d'être bien accompagné dans ce cheminement.



# Le bonheur est dans la plaine

À l'Arche de la Nature, les plaines de jeux font le bonheur des enfants. À proximité de la Maison de la forêt (qui reste elle fermée pour le moment en raison des mesures sanitaires), près du parking du Verger, ce lieu public comprend un grand espace engazonné avec aires de jeux (dont plusieurs structures adaptées selon l'âge des enfants), terrains de foot, piste de bi-cross et tables de pique-nique. L'assurance de passer de bons moments en famille.

Rue de l'Estérel  
Contact : 02 43 47 40 00



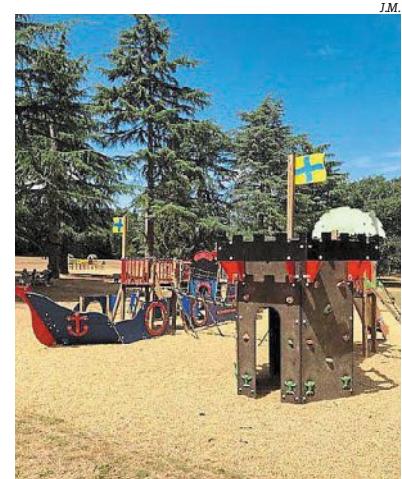
Julie Marchand



**La Maison de la forêt**

Sur une superficie de 180 m<sup>2</sup>, les visiteurs peuvent découvrir en suivant un chemin forestier les nombreux animaux sauvages (vivants ou naturalisés) et les essences végétales. De l'affût de vision où est projeté un film aux bornes interactives et sensorielles en passant par le grand livre imaginaire, la forêt est abordée sous divers aspects. La filière bois (exploitation forestière, métiers du bois) est également mise en valeur grâce à des maquettes et des jeux.

Sources : [arche-nature.fr](http://arche-nature.fr)



L'araignée (de l'autre côté de la route) ou le bateau sont très appréciés du jeune public.



La Maison de la forêt.



# Testé pour vous... L'Access Bars

Relâcher le mental, se libérer de nos croyances limitantes et de nos peurs : voilà ce que promet « l'Access Bars », un soin énergétique encore peu connu en France, mis au point par l'Américain Gary Douglas dans les années 90, qui consiste à stimuler 32 points de chaque côté de la tête. À la clé, plus de lâcher prise et de détente. À Changé, Nathalie Pennetier (photo), 50 ans, responsable marketing de formation, a décidé d'apporter du bien-être autour d'elle : en parallèle de son activité professionnelle, elle propose des consultations et des formations d'Access Bars.

[www.nathalie-pennetier.fr](http://www.nathalie-pennetier.fr)  
Facebook : @nathalie.pennetier.  
praticienne.energetique  
À Changé  
Contact : 07 83 08 13 32

**Julie Marchand**  
[Julie.marchand@lemans.maville.com](mailto:Julie.marchand@lemans.maville.com)

En quoi consiste cette méthode, qui apparaît, au premier abord, assez surprenante ?

**Nathalie Pennetier** : Les « bars », ce sont les 32 points énergétiques qui se situent sur nos têtes, qu'on va activer par un toucher doux. Chaque point a une signification. On parle de « bars » parce qu'on active deux points en parallèle. On va venir nettoyer la charge électrique entre ces deux points. Les bars enlèvent les blocages et les limitations, ce qui va permettre aux énergies de circuler de nouveau. Je sais que ça paraît un peu magique dit comme ça, pourtant je vous assure que ça



peut vraiment chambouler les gens. Le but de la pratique est de les libérer. Quelques jours après, je prends de leurs nouvelles pour savoir comment ils se sentent.

Y'a-t-il un rapport avec l'acupuncture ?

Cela pourrait s'y appartenir sauf qu'on n'utilise pas d'aiguille.

Comment se déroule une séance ?

Elle dure entre 45 minutes et une heure. La personne s'allonge sur une table de massage, habillée, couverte d'un plaid, et je me connecte à son corps, en touchant les pieds et les mains. Puis je fais mes points. Dans mes doigts, je peux me sentir comme

« aimanté », signifiant que le corps est en train de faire circuler l'énergie là où il en a besoin. Les intensités sont plus ou moins fortes selon les personnes qui, elles, peuvent sentir des frissons dans leurs pieds, leurs jambes... et à la fin, une grande détente.

Parlez-vous aux patients ?

Non, je me laisse guider par ce que le corps vient me raconter. Et je ne mets jamais de musique non plus.

Une séance suffit-elle ?

En général, oui. Parfois, les gens reviennent au bout de six mois car la séance va les aider à prendre du recul, parce qu'ils ont un métier où ils sont toujours en situation de stress et que l'Access Bars va leur

faire du bien.

En résumé, est-ce que la méthode peut nous rendre plus heureux ?

Chacun vient pour des raisons qui lui sont propres mais globalement, les gens se sentent détendus, la pression s'envole... La première chose qu'on me dit à la fin de la séance est « c'est bizarre votre truc » (rires) car, sans être totalement endormi, le corps s'alourdit, l'esprit s'envole. Certains peuvent avoir envie de pleurer. Mais il y a aussi d'autres bienfaits, je reçois des bébés par exemple qui dorment mal, des enfants qui ont des phobies avec la nourriture ou encore des adolescents pour des phobies scolaires.

## EN SAVOIR PLUS

### Son parcours



« Je suis responsable marketing et je propose des consultations après mes journées de travail. Tous les ans, par curiosité, je consultais une énergéticienne au Mans qui pratiquait l'Access Bars. C'est comme ça que j'ai découvert la méthode. J'ai ensuite suivi l'une des formations qu'elle proposait car tout le monde peut apprendre à activer les énergies en posant ses doigts sur la tête, c'est à la portée de tous ! Les enfants, qui eux n'ont ni filtre ni barrière, savent d'ailleurs très bien le faire. C'est une bonne pratique à faire en famille ».

### « Access Consciousness »

L'Access Bars découle de la méthode Access Consciousness, créée en 1995 par l'américain Gary Douglas. Il a mis au point une méthode qui consiste à activer 32 points situés sur le crâne. Chaque point correspond à une cartographie émotionnelle précise :

sexualité, créativité, argent, conscience, communication, gentillesse, guérison, espoirs et rêves ou encore tristesse.

Cette pratique de soin non conventionnelle, parfois décriée, est malgré tout pratiquée aujourd'hui dans 170 pays. Parmi les bienfaits, elle permettrait notamment d'effacer les croyances limitantes et les sources de stress. La pratique est accessible à tous, aux enfants, aux adolescents comme aux adultes.

**QUAND VOUS REFERMEZ  
le mans.maville...  
UNE NOUVELLE VIE S'OUVRE À LUI.**

EN TRIANT VOS JOURNAUX, MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPEZ, PROSPECTUS ET TOUS VOS AUTRES PAPIERS,  
VOUS AIDEZ POUR UN MONDE PLUS DURABLE. DONNONS ENSEMBLE UNE NOUVELLE VIE À NOS PRODUITS. [CONSIGNEDITRI.FR](http://CONSIGNEDITRI.FR)



## URGENCES

### Les numéros

Samu : 15

Numéro d'appel européen : 112

Police secours : 17

Pompiers : 18

Numéro d'appel pour les personnes sourdes et malentendantes : 114

Accueil des sans-abri : 115

### Pharmacie de garde

Association d'Urgence des Pharmacies de la Sarthe

Serveur vocal 24/24 h : 0825 12 03 04

## VOS DÉMARCHES

### Mairie centrale

Place Saint Pierre  
02 43 47 47 47

### Mairie annexe de Pontlieue

Arrêt de tramway « Saint-Martin »  
02 43 47 38 84

### Préfecture de la Sarthe

Place Aristide Briand  
02 43 39 72 72

### Police municipale

02 43 47 40 17

### Objets trouvés

02 43 47 40 93

## CULTURE

### Les bibliothèques

#### Médiathèque Louis-Aragon

54, rue du Port  
02 43 47 48 74

#### Médiathèque Sud

Boulevard Jean-Sébastien Bach  
02 43 47 40 23

#### Médiathèque de L'espal

60-62, rue de l'Estérel  
02 43 47 39 97

#### Médiathèque des Saulnières

239, avenue Rhin-et-Danube  
02 43 14 55 20

#### Bibliothèque des Vergers

45, rue Thoré  
02 43 84 39 43

#### Bibliothèque Jean Moulin

23, rue Robert-Collet  
02 43 47 48 64

#### Bibliothèque pour tous :

#### Châteaubriand

Cours Châteaubriand  
02 43 78 15 70

#### Emeraude

29, avenue François-Mitterrand  
02 43 23 07 33

#### Les Bigarreaux

Rue Raymond Persigan, bâtiment J  
06 20 73 26 53

#### Bibliothèque universitaire du Mans

Avenue Olivier Messiaen  
02 43 83 30 64

## LES MARCHÉS

### Pour remplir son panier !

#### Mardi

Place Édouard de la Boussinière : de 7 heures à 12 h 30  
Cité des Maillets : de 7 heures à 12 h 30

#### Mercredi

Place des Jacobins : de 7 heures à 12 h 30  
Place Henri Vaillant - Pontlieue : de 7 heures à 12 h 30

#### Jeudi

Parvis de la Gare Sud : de 11 heures à 20 heures  
Cité des Sablons : de 7 heures à 12 h 30  
Rue du Docteur Leroy : de 16 heures à 20 heures

#### Vendredi

Place Washington : de 7 heures à 12 h 30  
Place des Jacobins : de 7 heures à 17 h 30  
Centre commercial de Gazonier (rue Marcel Proust) : de 16 à 20 heures

#### Samedi

Cité des Pins : de 7 heures à 12 h 30  
Pâtis Saint-Lazare : de 7 heures à 12 h 30  
Rue Hippolyte Lecomné : de 7 heures à 12 h 30  
La Butte : de 7 heures à 12 h 30  
Les Ardriers : de 7 heures à 12 h 30

#### Dimanche

Place des Jacobins : de 7 à 13 heures  
Place Henri Vaillant - Pontlieue : de 7 à 13 heures

## DÉCHETTERIES

### Le Mans

La Chauvinière, rue des Grandes-Courbes. Du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h et le samedi, de 9h à 12h30 et de 13h30 à 18h

Le Ribay, route de Beaugé. Le lundi, mardi et mercredi de 9h à 12h ; le jeudi et le vendredi de 14h à 18h et le samedi, de 9h à 12h et de 14h à 18h

### Champagné

Les Courtils. Le lundi, mardi et mercredi de 9h à 12h ; le jeudi et le vendredi de 14h à 18h et le samedi, de 9h à 12h et de 14h à 18h

### À Mulsanne

Rue de la Chesnaie. Le lundi, mardi et mercredi de 14h à 18h ; le jeudi et le vendredi de 9h à 12h et le samedi, de 9h à 12h et de 14h à 18h

### À Ruaudin

ZA de Bel-Air, rue Claude-Chappe. Le lundi, mardi et mercredi de 9h à 12h ; le jeudi et le vendredi de 14h à 18h et le samedi, de 9h à 12h et de 14h à 18h

### À Saint-Saturnin

Les Morinières. Le lundi, mardi et mercredi de 9h à 12h et de 14h à 18h ; le jeudi et le vendredi de 9h à 12h et le samedi, de 9h à 12h et de 14h à 18h

### À Sargé-lès-Le Mans

10, rue des Noisetiers. Du lundi au samedi, de 9h à 12h et de 14h à 18h  
Avoir un justificatif de domicile pour la première visite.  
Contact : 02 43 47 47 60

J.M.





# Ludovic Assier, l'écrivain élu

Habitant d'Alençon (dont il est l'un des conseillers municipaux) mais exerçant son travail de cadre fonctionnaire au Mans depuis seize ans, Ludovic Assier a sorti son second roman *Une famille en secret* il y a quelques semaines. Ce passionné de littérature de 45 ans y raconte l'histoire d'un adolescent à la recherche de ses origines et notamment de son père disparu, autour duquel beaucoup de zones d'ombre planent.

Ludovic Assier  
Twitter : @LudovicAssier



Ludovic Assier



## ■ Les rives de la Sarthe

« Cela fait penser à la Loire, j'aime marcher au bord de l'eau. C'est ce qui fait le charme d'une ville et la ville du Mans est aussi ce qu'elle est grâce à cette rivière importante qui la traverse. »



## ■ La Visitation

« Je trouve que cela a été super bien rénové, quand il y a du soleil j'aime beaucoup y aller. Je conseille vivement cette adresse. »

## Les adresses

**La Visitation**  
1 rue Gambetta  
**Le Jardin des Plantes**  
4 rue de Sinault



## ■ La Cité Plantagenêt

« Elle est chargée d'histoire avec sa belle cathédrale. Je suis un cinéphile averti et à chaque fois je ne peux pas m'empêcher de trouver les rues où ont été tournées les scènes de films. On a une chance d'avoir une ville qui peut accueillir des tournois sans modification. C'est un endroit superbe. Lorsque je viens avec des personnes qui ne connaissent pas Le Mans, c'est ici que je les emmène. »



## ■ L'enceinte romaine

« Quand je viens travailler, c'est à cet endroit que je me gare. J'adore ce mur imposant chargé d'histoire. En plus, il est en bordure de Sarthe, j'ai toujours plaisir à être ici le matin. Et puis c'est également à cet endroit que la Nuit des Chimères se déroule, un événement que j'apprécie beaucoup. »



## ■ Place des Jacobins

« Sur cette place, on a à la fois le cinéma et deux théâtres. C'est important de se rappeler combien la culture est importante, surtout dans la période actuelle. Les programmations y sont en plus à chaque fois très intéressantes, notamment pour le théâtre. »



## ■ Le Jardin des Plantes

« J'aime le côté évasion dans une grande ville, c'est toujours quelque chose de très plaisant. On y va avec plaisir, cela permet de se ressourcer. J'apprécie l'aspect de la nature dans le cœur d'une ville. »



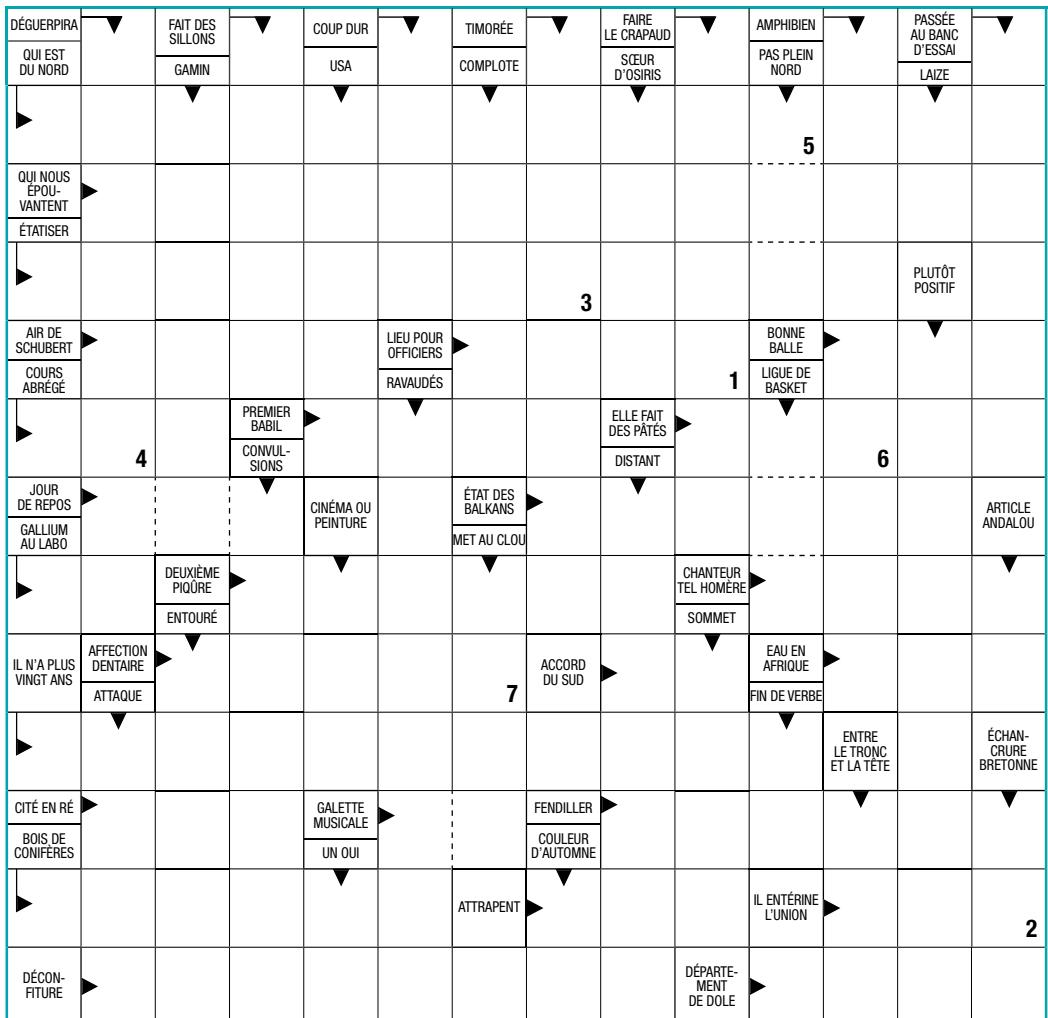
Éditeur : Le Lys Bleu  
Prix : 24 euros  
Disponibilité : Librairie Thuard ou en ligne (Fnac, Cultura...)

# Jeux

## MOTS FLÉCHÉS

Avec les sept lettres numérotées, reconstituez le mot à trouver.

1 2 3 4 5 6 7



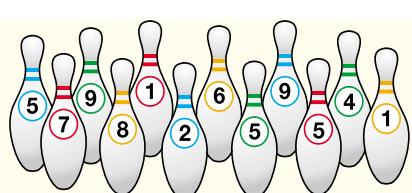
## LES SIGNES

Choisissez trois groupes pour avoir un total de trois piques, trois trèfles, trois coeurs et trois carreaux.



## LES QUILLES

Faites tomber trois quilles pour marquer un total de 20 points ?



## D'UN MOT À L'AUTRE

En ne changeant qu'une seule lettre, inscrivez au fur et à mesure un nouveau mot au-dessous du premier, et ainsi de suite jusqu'au dernier.

L	A	N	G	U	E
L					
R					
P					
T					
S	C	R	I	P	T

## SOLUTIONS

**SUDOKU**

2	4	9	1	5	6	3	8	7
7	3	6	2	8	4	1	5	9
8	1	5	9	7	3	4	2	6
6	9	4	7	1	8	2	3	5
3	7	2	6	4	5	9	1	8
1	5	8	3	9	2	7	6	4
4	6	3	8	2	7	5	9	1
9	8	7	5	3	1	6	4	2
5	2	1	4	6	9	8	7	3

**MOTS MÉLANGES**

Le mot à trouver est : IMPARIE.

**LETTRES**

Le mot à trouver est : SILENCE.

**SUDOKU**

Le mot à trouver est : GÉRER.

**MOTS FLÉCHÉS**

Le mot à trouver est : RÉGATE.

**FUBUKI**

Le mot à trouver est : LANDE.

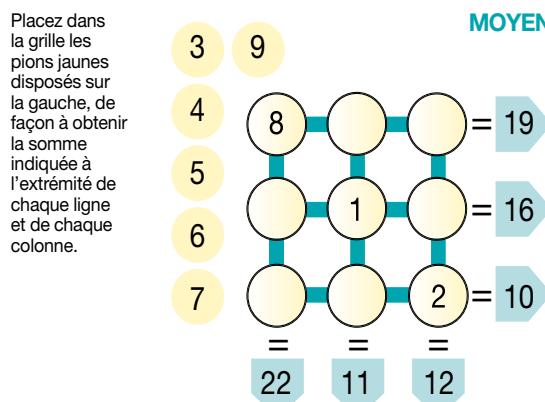
## GROS LOT

Pour connaître le montant de la cagnotte, trouvez dans chaque colonne le seul chiffre (de 0 à 9) qui n'apparaît jamais.

8	4	5	9	5	4	5	5
7	5	3	2	4	2	7	4
1	9	4	7	3	3	2	3
3	2	2	8	9	8	4	8
2	3	0	3	6	7	8	1
0	6	6	5	0	5	1	0
6	0	1	4	7	9	9	7
9	7	8	0	2	1	3	9
4	8	7	6	8	0	6	2

## FUBUKI

Placez dans la grille les pions jaunes disposés sur la gauche, de façon à obtenir la somme indiquée à l'extrémité de chaque ligne et de chaque colonne.



## SUDOKU

### FACILE

5	2		4	6	9	8		
		7		3			4	2
4	6				7		9	1
	5			3			6	
		2			8		9	3
9							2	6
8	1		9				2	6
7	3		8		1		1	
		9	1	5	6	8	7	



## MOTS FLÉCHÉS

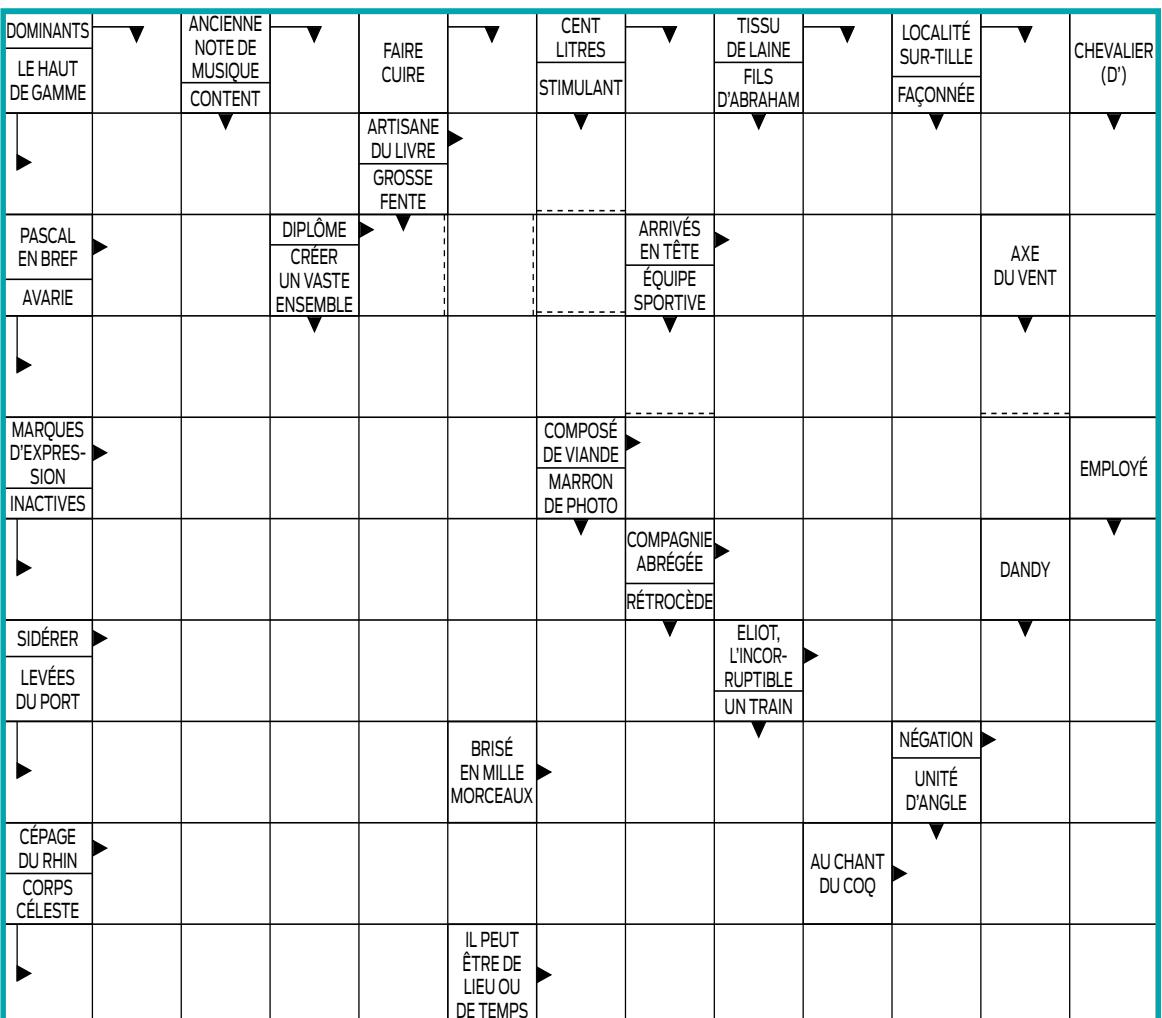
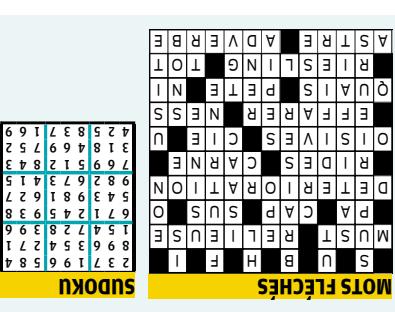
JEUX PROPOSÉS PAR RCI JEUX

## SUDOKU

## Facile

2				6		8	4
	9		5			1	
	5	4		8		9	
6	7		4			8	
	4	3	8	6	2		
9			7		1	5	
	6		5	8	4		
3			6		5		
4	2	8				9	

## SOLUTIONS



C'est le bon moment pour dire adieu à votre vieille chaudière !



PLUS D'INFORMATIONS  
[site.grdf.fr/web/le-mans-metropole/](http://site.grdf.fr/web/le-mans-metropole/)

... et participer à la lutte contre le changement climatique !

Du 18 janvier au 18 avril 2021

Changez d'énergie, profitez du branchement gaz offert et des aides financières dont vous pouvez bénéficier !



L'énergie est notre avenir, économisons-la !

Quel que soit votre fournisseur.

# Rendez-vous à domicile sous 72h



## INNOV'ABRIS

Votre maison s'agrandit

4, rue de la Denisière  
SABLÉ-SUR-SARTHE  
72300 SOLESMES  
02 43 92 86 28  
[innov-abris.com](http://innov-abris.com)  
[contact@innov-abris.com](mailto:contact@innov-abris.com)

### > PERGOLA BIOCLIMATIQUE



### > ALULOGE



Projet  
sur Mesure  
Fourniture  
et pose



> STORE - PREAU - KIOSQUE - AUVENT - PERGOLA - ABRI DE JARDIN.



[www.innov-abris.com](http://www.innov-abris.com)